Quando il caffè diventa solidale: il progetto in Kenya di BWT Water+More

20230929095249ken-51b3cdec

BWT Water+More si impegna a **fare la differenza nel settore del caffè** contribuendo a un importante progetto nella regione della Rift Valley, Kenya. Grazie alla **collaborazione con Wertkaffee Gmbh**, BWT ha avuto un impatto positivo nelle azioni locali del CEO Chris Pfeiffer ed i suo partner locali. Wertkaffe Gmbh, torrefattore tedesco, si impegna a **creare un rapporto duraturo per il commercio diretto con i produttori locali di caffè** basato sul principio fondamentale che anima Mehrwert: “caffè con valore aggiunto”.

Per ogni chilo di caffè acquistato dai propri clienti, Wertkaffe investe 1 euro nella comunità locale. Dal 2017 sono stati **piantati più di 10.000 nuovi germogli di caffè** con un investimento di oltre € 30.000,00. Una maggiore comprensione della lavorazione del caffè ha migliorato la qualità del raccolto e ha fornito un valore migliore per la popolazione locale. Ulteriori investimenti sono stati destinati al progetto Crossroads, con sede a Songhor, in Kenya.

Il progetto utilizza il caffè per **tenere i giovani lontani dalla criminalità** e dare loro una prospettiva maggiore nella vita, riabilitando i detenuti, insegnando loro un mestiere specializzato e introducendoli nella comunità del caffè. In 18 anni di attività, oltre 30 persone sono entrate a far parte di questa nuova comunità e attualmente sono 8 i nuovi inseriti.

Il 2023 ha segnato una tappa importante nel progetto Crossroads e un contributo positivo di **BWT Water+More** con i suoi sistemi di filtrazione dell'acqua. Grazie ai numerosi contributi raccolti, è stato **costruito e inaugurato un nuovo edificio** che ospita tavoli per la pre-selezionate delle ciliegie, aree di stoccaggio per il caffè verde e il primo laboratorio di cupping della regione. I coltivatori locali sono ora in grado di valutare meglio il loro caffè e migliorarne la qualità a lungo termine. Il laboratorio appena creato **consente di testare campioni in loco per oltre 30 agricoltori della zona.**

Vengono organizzate visite annuali in Kenya con acquirenti e torrefattori di caffè e vengono **fissati prezzi equi per il raccolto di caffè** dell'anno. Il lavoro a stretto contatto con la popolazione locale consente a Wertkaffe e ai suoi partner di comprendere meglio le esperienze, le sfide e le esigenze locali. Vengono svolti **corsi di formazione e seminari** per incoraggiare gli agricoltori locali a investire ulteriormente nella coltivazione del caffè. Ci sono **obiettivi ambiziosi per il futuro** per espandere ulteriormente la filosofia Wertkaffe e ampliare il progetto Crossroads per avere un impatto su un numero maggiore di persone.