SumUp: “Bar e ristoranti? Pagamenti cashless al +46,5% e +34,5”

20230927133816sumup-67ecff2b

Crescono i **pagamenti digitali** nell'estate 2023: la stagione appena conclusa fa registrare un +32% di transazioni rispetto all’anno precedente e il -8,5% sul valore 2022 dello scontrino medio cashless in tutta Italia, che scende a 27,9 euro, indicatore di una sempre maggiore diffusione dei pagamenti con **carta e smartphone** anche per spese di piccoli importi. A dare i numeri è l'**Osservatorio Turismo Cashless 2023 di SumUp**, che ha analizzato il trend del digital payment durante la summer.

In testa alle province con l’aumento più elevato di transazioni senza contanti ci sono **Forlì-Cesena (+61,2%), Benevento (+61%) e Piacenza (+60,9%)**. A Lodi si trova lo scontrino digitale più basso (18,7 euro), a Vibo Valentia il più alto (43,7 euro). La provincia in cui, invece, il ticket medio cashless è sceso di più è Trieste (-22,8%); mentre Rovigo inverte il trend, registrando l’aumento maggiore (+9%). **Nel settore della ristorazione** oltre metà delle transazioni (56,4%) avviene dopo le 21, ma è in crescita la tendenza di anticipare la cena: aumentano del +13% i pagamenti fra le 18 e le 21.

“*La stagione estiva 2023 conferma la crescita costante dei pagamenti digitali in tutta Italia con transazioni aumentate in tutte le province e scontrini cashless in calo quasi dappertutto: il solo territorio in controtendenza è Rovigo, unica provincia in cui l’aumento del ticket medio è rilevante, mentre a Firenze è stabile* – commenta **Umberto Zola**, Growth Marketing Lead di SumUp – *I dati relativi alla primavera avevano anticipato il trend del cashless e la stagione estiva lo ribadisce, soprattutto alla luce del ritorno in Italia dei turisti stranieri, generalmente più abituati ai pagamenti con carta*”.

BAR, TRANSAZIONI DIGITALI AL +46,5%

Nell’estate 2023, i settori turistici che hanno registrato il maggior aumento di transazioni digitali sono stati **bar e club con +46,5%**. Nel primo anno senza restrizioni dai tempi della pandemia, torna a crescere anche l’intrattenimento: +44,4% rispetto al 2022 per musica, concerti e cinema, +36,9% nei

parchi divertimento. **Il cashless si conferma un trend per caffè e ristoranti**, dove i pagamenti digitali aumentano del **+34,5%**, e nei servizi turistici con +25,8%. In crescita, ma meno rilevante, anche il settore degli hotel che registra +8,3%.