Julius Meinl a sostegno dei coltivatori di caffè in Uganda

20230926091618juliushead-a93a63b8

La torrefazione viennese amplia il raggio di azione del **Julius Meinl Generations Program** e **arriva in Uganda**. Il progetto, nato nel 2018, ha come obiettivo la **creazione di relazioni significative e a lungo termine con i coltivatori di caffè e le comunità locali**, fornendo loro le risorse per avviare attività sostenibili e trasmettere di generazione in generazione conoscenze sul caffè e sul mercato di riferimento.

Fino al 31 ottobre Julius Meinl **offrirà una serie di materiali ai clienti dell'Horeca** che sceglieranno la miscela The Originals Bio Fairtrade che raccontano il sostegno della campagna in Uganda. Per celebrare la Giornata Internazionale del caffè, l'azienda **donerà 10 ore extra di formazione ai coltivatori di caffè** per ogni cliente che serve miscele del Generations Program. Ciò significa che verranno donate oltre 700 ore di formazione grazie ai locali in Italia che credono in questi progetti con questi prodotti speciali.

Il marchio viennese **sostiene oltre 100 coltivatori di caffè nel distretto di Lwengo in Uganda**, insieme l'ong ugandese SAWA World, garantendo così che vengano soddisfatte le esigenze individuali di formazione dei coltivatori del territorio, partendo da una valutazione dei bisogni di ognuno, per adattare i moduli di apprendimento alle esperienze dei singoli. L'obiettivo è quello di **promuovere le migliori pratiche tra i coltivatori di caffè per aiutarli ad arricchire la produttività**, a investire nella coltivazione di chicchi di maggiore qualità e a individuare le opportunità di diversificazione del reddito.

Nel corso del triennio, **l'iniziativa si concentrerà sull'agricoltura rigenerativa e sulla produzione a basse emissioni di carbonio**, contribuendo all'impegno dell'azienda di quinta generazione di rendere ogni tazza di **caffè più sostenibile per le persone e per il pianeta**.