Bere consapevole: parte la campagna Federvini in collaborazione con Comune di Roma e La Sapienza

20230925130839claim-cdbcdd75

“Te la bevi? Non bertela troppo” è il claim della **nuova campagna di comunicazione promossa da Federvini**, l’associazione di categoria che rappresenta i produttori, esportatori e importatori italiani di vino, bevande spiritose e aceti, diffusa **in collaborazione con il Comune di Roma Capitale** al via da questa settimana in città.

L’iniziativa nasce dalla positiva esperienza della prima edizione del progetto di Federvini No Binge. Comunicare il consumo responsabile avviato lo scorso ottobre con il **coinvolgimento** attivo **degli studenti della laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d’impresa dell’Università Sapienza di Roma**. Un percorso che ha portato gli allievi, guidati dal Prof. Alberto Mattiacci dell’Ateneo capitolino, ad elaborare 58 progetti di comunicazione finalizzati a valorizzare all’attenzione del pubblico un approccio di consumo ispirato al principio di moderazione. Tra questi la creatività vincitrice, frutto del lavoro delle studentesse Giulia Zeoli, Angela Gorgoglione e Anna Fornaro è stata premiata diventando il claim dell’effettiva campagna oggi on air nel Comune di Roma.

La campagna promossa da Federvini e dal Comune di Roma Capitale ha l’**obiettivo di accrescere la coscienza dei cittadini**, in particolari i più giovani, sull’importanza di adottare un consumo responsabile e moderato di alcol, superando i cliché che più comunemente vengono associati al bere. Così, nelle **tre locandine diffuse** per le strade della Capitale, le affermazioni **“Se bevo tanto sconfiggo la timidezza”**, **“Se bevo tanto ho più energia”** oppure **“Se bevo tanto dormo meglio”** vengono accompagnate dalla risposta offerta dal claim principale della campagna che invita a riflettere sui rischi del consumo eccessivo di alcolici.

Oltre alla diffusione con cartellonistica stradale, “Te la bevi? Non bertela troppo” **si animerà in parallelo anche sui canali social di Federvini e del Comune**, raccontando l’esperienza che ha visto

protagonisti gli studenti romani.
“Poter assistere alla pubblicazione del progetto a cui tanto abbiamo lavorato è una grande soddisfazione. Sono convinta che questo progetto possa contribuire davvero a fare la differenza per una corretta informazione sull’abuso delle sostanze alcoliche, promuovendo viceversa il consumo responsabile e moderato” ha dichiarato **Giulia Zeoli**, studentessa del gruppo di lavoro vincitore del progetto.