Boem avvia la partnership ufficiale con AC Milan

20230922153301mint-b845e86c

Boem, la bibita di **Fedez, Lazza** e **Leonardo Maria Del Vecchio**, diventa **Official Hard Seltzer** di **AC Milan** a partire dal 23 settembre, in occasione della partita contro l'Hellas Verona.

Una collaborazione all'insegna del *Made in Italy* e dell'eccellenza, sia dal punto di vista del beverage che da quello dello sport.

Infatti Boem Hard Seltzer, apparsa per la prima volta sul mercato a giugno, è **una bibita naturale, con un basso contenuto alcolico e calorico**, venduta in una lattina in alluminio riciclabile al 100%. Costituita da una miscela di aromi naturali, in armonia con una base etilica neutra e seltz, **si rivolge a una generazione di consumatori giovani e appassionati di salute e sport**. Sorge quindi spontanea la partnership con i rossoneri, molto attenti a questa stessa categoria di pubblico.

Commenta Lazza, rappresentante a pieno titolo della categoria: "***Il Milan è da sempre la mia squadra del cuore****, non appena si presenta la possibilità corro allo stadio per godermi le partite dal vivo e tifare rossonero. Non potrei quindi essere più felice di vedere la nostra bibita accanto al mio amato Milan*".

Ribadisce anche Fedez: "*Siamo molto emozionati di **questa prima e importantissima partnership**, essere al fianco del Milan, una squadra ricca di storia e di successi con un seguito appassionato in tutto il mondo è per noi motivo di grande orgoglio".*

Dal punto di vista del Milan, questa nuova partnership si inserisce all'interno di un percorso di crescita del brand rossonero, volenteroso di intercettare nuovi trend, come assicura **Maikel Oettle**, Commercial Director di AC Milan: *"Siamo lieti di dare il benvenuto a BOEM all'interno della nostra famiglia di partner. **Con questa partnership leghiamo la ricca tradizione e l'influenza globale di AC Milan con lo spirito innovativo di BOEM**. È una partnership dal grande potenziale e siamo entusiasti di cominciare questo percorso assieme."*