Caffè Trucillo: dopo Dubai nuova apertura in Iraq

20230922115007trucillohead-34b855dc

Diffondere la cultura del caffè attraverso la qualità del prodotto e la condivisione di conoscenza è la mission di **Trucillo**, che ora **rafforza la sua presenza nell'area del Golfo Persico con una boutique del caffè appena inaugurata in Iraq**, presso il Family Mall di Erbil, centro commerciale nella regione del Kurdistan.

Il Coffee Shop Trucillo di Erbil, che segue a quello inaugurato a Dubai, **consolida la presenza** della torrefazione campana **nel Medio Oriente, mercato che** negli ultimi anni **ha contribuito** in modo importante **ad espandere la notorietà internazionale del marchio**.
Entrando nel locale si viene catapultati in un viaggio immersivo, a partire dagli **spazi che richiamano l'italianità** con elementi architettonici e materiali tradizionali **come gli archi e il marmo di Carrara**. Dettagli che restituiscono al consumatore la percezione di una boutique in cui sperimentare l'eccellenza del prodotto. Ma è anche e soprattutto un **luogo dinamico e sociale, di incontro, scambio, incrocio, unione, integrazione di culture e storie** anche lontane tra loro, che si avvicinano attorno alla tazzina.

Il caffè di qualità è il fulcro dello spazio, un **elemento centrale** che parla dell'espresso perfetto e dell'expertise della torrefazione **Trucillo**. La linea rossa del logo Trucillo rappresenta il tocco di umanità, calore, manualità ed espressività di una marca fatta di persone. È anche il simbolo dei valori di una famiglia che **da tre generazioni ha fatto del caffè una missione** ed è la somma di tutti i partner che, in Italia e nel mondo, hanno scelto caffè Trucillo e contribuiscono a rendere più grande la sua storia.

"Il Medioriente si conferma ancora una volta un mercato attento al caffè Trucillo e al gusto italiano" commenta **Francesco Giordano**, General Manager dell'azienda. *"Entro la fine dell'anno **prevediamo***

l'apertura *di nuovi locali* ***a Malé, nelle Maldive, e a Kigali, nel Ruanda****. Il* ***concept*** *dei coffee shop Trucillo* ***sta riscuotendo un grande successo*** *e riceviamo continue richieste di aperture all'estero. Si sta rivelando uno strumento prezioso, abbinato alla qualità riconosciuta delle nostre miscele, per consolidare ulteriormente la nostra presenza all'estero, che nel primo semestre 2023 ha raggiunto quota 70%".*

Lo staff del locale di Erbil, come quello di tutti i locali che servono caffè Trucillo, è **formato direttamente dai trainer dell'Accademia Trucillo**, la scuola del caffè che in 25 anni di attività ha formato oltre 10.000 professionisti.