Heineken investe nel ready to drink e acquisisce una quota di minoranza di Served

20230920080613heinekenserved-4bc9f9f0

Heineken Uk ha acquisito una quota di minoranza significativa di Served, marchio fondato nel 2020 dalla cantante britannica **Ellie Goulding** e dai fratelli **Dean e Ryan Ginsberg**, diventando presto uno dei marchi in più rapida crescita nel Regno Unito per quanto riguarda **il segmento ready to drink**.

L'offerta **Served** comprende cocktail e seltz, wonky fruit e liquori premium. "*Oggi il nostro obiettivo è quello di costruire un marchio adatto alle nuove generazioni* – dichiara **Dean Ginsberg** – *Siamo estremamente orgogliosi di ciò che abbiamo raggiunto in un breve periodo di tempo, ma la nostra vision è sempre stata quella di guidare il segmento in cui operiamo. Questa partnership con Heineken ci permetterà di accelerare la crescita e massimizzare il potenziale di Served*".

"*È sempre stato importante che qualsiasi partner di Served condivida gli stessi valori e la stessa visione per il futuro. Abbiamo lavorato fianco a fianco negli ultimi nove mesi e siamo entusiasti di collaborare con Heineken*", aggiunge **Ellie Goulding**.

Il ready to drink in Uk è cresciuto del 47,5% nel giro di cinque anni: **nel 2022 valeva oltre un miliardo di euro**. Lo scorso anno, invece, il segmento è cresciuto di un sorprendente 24%.

"*Vogliamo espandere il nostro portafoglio premium alla ricerca della giusta opportunità di investire in nuove categorie di crescita* – conclude **Boudewijn Haarsma**, managing director Heineken Uk – *Dean, Ryan ed Ellie hanno costruito qualcosa di speciale con Served e noi siamo entusiasti di collaborare con loro e costruire una proposta per il futuro*".