Heineken: 430 milioni di euro per il nuovo birrificio in Yucatan

20230918143800f6aisaxwoaawf0k-3293fcf9

Heineken, con già all'attivo 7 stabilimenti in Messico, **investirà 430 Mio di euro in un nuovo birrificio in Yucatan**, presso Kenasin, nell'area metropolitana di Merida. L'annuncio è stato ufficializzato alla presenza del Segretario all'Economia del Messico, **Raquel Buenrostro**, e del Governatore dello Yucatán, **Mauricio Vila Dosa**.

Si prevede che i lavori avranno inizio nel 2026 e daranno accesso a 2.000 nuovi posti di lavoro, permettendo così **per la prima volta** all'azienda di spingersi nel sudest della regione.

Infatti, **la zona è sembrata la più adatta a ospitare un impianto di produzione di birra** secondo una serie di parametri che hanno preso in considerazione lo sviluppo economico locale, il livello di sicurezza del luogo, l'efficienza dei suoi collegamenti e la presenza di risorse *in situ*, tra cui la più importante è l'acqua.

Grazie a tecnologie avanzate, nel nuovo stabilimento Heineken intende **investire in un'economia circolare**, promuovendo l'utilizzo di fonti rinnovabili ed escludendo sprechi d'acqua, grazie a pratiche di riutilizzo e a un impiego di sistemi di trattamento che, **per un litro di prodotto, sfrutteranno non più di due litri d'acqua**.

Il tutto si inscrive in un progetto più ampio di adozione di **nuove pratiche sostenibili** da parte del colosso olandese.

A ciò si aggiunge un particolare investimento proprio su questa terra e sulla sua popolazione, vista l'espansione in varie regioni messicane (Orizaba, Monterrey, Tecate, Navojoa, Guadalajara, Toluca e Chihuahua). Dato confermato dal fatto che nel nuovo stabilimento saranno inizialmente prodotti soprattutto alcuni marchi di punta rivolti espressamente a un consumo interno e locale, come Tecate, Dos Equis, Indio, Bohemia, Amstel Ultra e Sol.

Guillaume Duverdier, Amministratore delegato di HEINEKEN Messico, conferma con queste parole: *“Siamo orgogliosi di far parte della storia del Messico e di entrare in contatto con i nostri clienti e consumatori nello Yucatán e nel sud-est, salvaguardando l’ambiente e il benessere della nostra gente”*.