Trieste Coffee Experts: chiuso il roster degli sponsor, quasi 50

20230915100920immaginesponsortce-fc6d4229

Sono **terminate le opportunità di sponsorship** per il prossimo Trieste Coffee Experts, il **summit** giunto alla sua sesta edizione d**edicato all'universo del caffè** e organizzato dalla torrefazione triestina Bazzara.
Quelle che prenderanno parte all'evento sono importanti aziende in cui la creazione del valore d'impresa è rimasta impressa nel tempo grazie agli obiettivi comuni o la partecipazione a progetti per l'orientamento al risultato condiviso: **fare squadra per celebrare la cultura del caffè**, simbolo del Made in Italy.

Andrea Bazzara, sales manager dell'azienda e organizzatore del summit, si ritiene molto soddisfatto del lavoro del team e afferma che "*sono **quasi 50 le aziende fra sponsor e media partner** che hanno aderito per supportare l'ultima edizione del TCE. Aziende sempre più rinomate che, come una squadra, **renderanno la nuova edizione più interessante** sia su un piano nazionale che internazionale. Tantissimi i temi che verranno affrontati grazie al contributo di importanti esperti del settore che potranno essere divulgati in tempo reale grazie allo streaming in diversi Paesi".*

Ma quali sono gli obiettivi del Trieste Coffee Experts? *"Più volte ci è stato chiesto quale fosse il motivo principale per cui la famiglia Bazzara ha ideato e organizzato l'evento conferenza"* prosegue Andrea Bazzara. *"La nostra azienda esiste e cresce grazie all'esportazione di caffè torrefatto all'estero, e l'importante contributo dato dagli sponsor aiuta a gestire gli importanti investimenti per la gestione delle due giornate, come ad esempio l'affitto delle sale; l'accoglimento degli ospiti; servizi d'interpretariato bilingue e tutto ciò che concerne le attività di marketing finalizzate alla promozione dell'evento.*

Per non parlare poi dell'enorme lavoro dato dall'organizzazione delle giornate, dove diverse persone, per diversi mesi, si assicurano che tutto sia possibilmente realizzato a regola d'arte: organizzazione

dell’evento, coordinamento con i fornitori, realizzazione di materiale audiovisivo, realizzazione di interviste esclusive, rapporti con i media partner e molto altro. ***Diffondere la cultura del caffè italiano****, consapevoli che è fondamentale fondere le energie per il successo comune è quindi l’obiettivo principale. Ecco perché il TCE è* ***pronto ad essere centro di interessanti dibattiti per tutti i professionisti del caffè****, volti a stimolare la riflessione e trattare le tendenze emergenti e gli argomenti di maggiore rilevanza per l’industria del caffè".*

Il Trieste Coffee Experts si terrà il **25 e 26 novembre** presso il Savoia Excelsior Palace - Starhotels Collezione, sulle rive triestine.