Tikehau acquisisce il 25% del capitale di Brandart per accelerarne l'espansione

20230914093717bradhead-cd244b21

Tikehau Capital, gestore alternativo globale, **ha acquisito** per conto dei propri clienti **una partecipazione del 25% nel capitale sociale di Brandart**, provider di soluzioni di packaging, merchandising e display procurement per i principali consumer brand di fascia alta.
Maurizio Sedgh, fondatore e CEO di Brandart, manterrà il controllo del Gruppo mentre **Tikehau Capital fornirà il proprio supporto strategico per accelerare ulteriormente la crescita del core business di Brandart e la sua espansione in nuovi mercati,** con l'obiettivo di sviluppare un one-stop-shop per le soluzioni di packaging e visual merchandising, mantenendo la sostenibilità e innovazione al centro dell'offerta del Gruppo.

Brandart, con sede a Busto Arsizio, opera a livello globale con uffici a Milano, Parigi, New York e Guangzhou, in Cina. Brandart **serve una gamma diversificata di consumer brand di fascia alta di fashion & accessories**, eyewear, jewelry & watches, W&S, hi-tech, electronics e automotive. Il Gruppo è partner dei brand nei processi di sviluppo, procurement e distribuzione di prodotti di packaging e merchandising, display e installazioni di vetrine. Il modello end-to-end differenziato del Gruppo integra attività di R&S, design, sourcing, applicazioni sostenibili, certificazioni della supply chain, stock management, oltre a soluzioni logistiche e distributive.

Nell'esercizio 2022, **Brandart ha registrato ricavi per 215 milioni di euro** con un EBITDA margin del 14,8%. Al centro del business model di Brandart vi è un **impegno costante in favore della sostenibilità**, dell'innovazione e della riduzione delle emissioni di Co2 lungo tutta la catena del valore.

*"La nostra partnership con Maurizio Sedgh sarà **determinante per contribuire ad accelerare ulteriormente la crescita di Brandart**, sia nel suo core business che in nuovi segmenti, con l'obiettivo di **creare un one-stop-shop per i brand di consumo di fascia alta**, che comprenda tutti*

gli aspetti del packaging retail e secondario e del visual merchandising", ha commentato **Roberto Quagliuolo**, Deputy Head of Private Equity e Co-Head of Italy di Tikehau Capital.

"Confido che la nostra ***partnership strategica contribuirà a un'ulteriore e solida crescita nel tempo****, promuovendo sempre valori e soluzioni nel rispetto dell'ambiente, di sostenibilità di prodotto e di sistema"*, ha aggiunto **Maurizio Sedgh**, fondatore e CEO di Brandart.