Nuova brand identity per Leone 1857, tra tradizione e modernità

20230913154906expo54pastiglieambientatata-9fa3b95a

L’azienda dolciaria torinese **Leone 1857 presenta la nuova immagine del brand**, fedele all’heritage ma resa più contemporanea grazie al supporto dell’Agenzia internazionale Design Bridge and Partners. Si tratta di un percorso intrapreso con l’obiettivo di **esaltare i tratti distintivi del dna Leone**, declinandoli e rendendoli riconoscibili in tutte le linee di prodotto, dalle caramelle fino al cioccolato.

“L’evoluzione e l’innovazione fanno parte della nostra identità" commenta **Mario De Luca**, Marketing Director del brand. *"Dare valore alla storia del marchio, rispecchiando al contempo i cambiamenti delle tendenze e del gusto dei consumatori, è una prerogativa di tutte le eccellenze Made in Italy capaci di resistere al passare degli anni. Il rilancio è frutto di una costante ricerca finalizzata al miglioramento dei prodotti per **consolidare il nostro posizionamento nel segmento “super premium”** del confectionery. La sfida di Leone è quella di **conciliare tradizione e modernità**, restando fedele alla propria mission: creare occasioni di felicità attraverso prodotti buoni e ingredienti ricercati, che coinvolgono i sensi a 360°, dal palato alla vista”.*

Prende così vita un **nuovo packaging** che parte dallo studio dell’archivio storico dell’azienda e culmina nella proposta di un concetto di “evasione sensoriale” che si riflette nelle molteplici declinazioni di prodotto. Gioia, felicità e colore si accostano ai più tradizionali **dettagli oro e art déco**, esprimendo uno stile più “attuale” ma pur sempre legato al passato.

Nella scatoletta delle pastiglie la tradizione incontra l’evoluzione naturale del gusto dei consumatori di oggi: **le pastiglie** vengono ancora lavorate con gli antichi stampi in bronzo, ma **hanno un gusto più intenso e una consistenza più piacevole**. **La confezione**, ora richiudibile, più pratica e funzionale, **diventa anche più sostenibile** grazie alla riduzione della carta del 30%.