Campari, Bob Kunze-Concewitz lascia la carica di ceo. Al suo posto Matteo Fantacchiotti

20230912160315bobkunze-concewitz-4c2eb1d4

Dopo 18 anni in azienda, il Ceo **Bob Kunze-Concewitz** ha annunciato le dimissioni da **Campari Group** "*per coltivare le sue passioni* – si legge in una nota ufficiale del Gruppo – *a partire dall'assemblea degli azionisti dell'11 aprile 2024*". Al suo posto arriva **Matteo Fantacchiotti**, attuale Managing Director Business Unit Asia Pacific. Per garantire un passaggio di consegne fluido, ordinato e graduale, Fantacchiotti è stato nominato **Deputy Ceo** con effetto immediato.

IL PERCORSO DI BOB KUNZE-CONCEWITZ

Bob Kunze-Concewitz è stato Ceo di Campari negli ultimi 16 anni. In questo periodo, il suo contributo "*è stato senza pari* – prosegue la nota – *avendo egli fatto crescere l'azienda circa tre volte in termini di vendite nette e redditività, grazie a una combinazione di crescita organica ed esterna, **con 27 acquisizioni dal 2007**, per un investimento complessivo di 3 miliardi di euro*".

Grazie della sua visione a lungo termine, sono stati sviluppati con successo marchi chiave nella categoria aperitivi come **Aperol**, che ha aumentato le vendite nette 12 volte dal 2007, diventando il marchio più importante del Gruppo. Nella categoria chiave della premium tequila, **Espolòn** è diventato uno dei marchi più importanti e in più rapida crescita negli Stati Uniti. Inoltre, sotto la guida di Kunze-Concewitz la presenza internazionale del Gruppo è cresciuta da sei a 25 reti di distribuzione negli ultimi 16 anni, che coprono il 93% delle vendite, e da 9 a 23 impianti di produzione nel mondo. "*Da maggio 2007, la capitalizzazione di mercato è aumentata di oltre sei volte fino a raggiungere oggi 13,8 miliardi di euro, generando un valore eccezionale per gli azionisti, con un TSR - Total Shareholder Return - del 13% annualizzato*", si specifica nel comunicato di Campari.

Bob Kunze-Concewitz ha commentato così: "*Guidare Campari Group è stato un onore, il percorso professionale più emozionante della mia carriera. Abbiamo raggiunto risultati straordinari, di cui sono estremamente orgoglioso, ma nessuno di questi sarebbe stato possibile senza il contributo*

straordinario, la passione e l'impegno di tutti i Camparisti nel mondo. Sono grato per la fiducia e il sostegno che ho sempre ricevuto dal management team e dal consiglio di amministrazione, in particolare dal Presidente. Abbiamo lavorato a stretto contatto con il Presidente e il board per prepararci attentamente a questo momento, come previsto dalla corporate governance della società, consentendo una transizione fluida, ordinata e graduale. Ho detto più volte che questa azienda è fatta di marchi e di persone: ora disponiamo di un portafoglio composto da alcuni dei brand più ammirati nel settore degli spirit, curato da uno straordinario gruppo di professionisti in tutto il mondo. L'ottima salute dei nostri marchi e la nostra solida organizzazione mi consentono di ritirarmi per dedicarmi alla famiglia e coltivare le mie passioni. Sono molto felice di passare il testimone a Matteo, un top manager che ho reclutato personalmente e che ha già contribuito in modo significativo a Campari, grazie alle sue capacità di leadership e alla profonda esperienza nel settore degli spirit, in particolare nella fascia super premium. Sono sicuro che Matteo, un vero Camparista capace di guidare con passione team articolati e raggiungere ottimi risultati, continuerà a costruire la nostra azienda, coerentemente con la nostra visione a lungo termine, permettendo a Campari Group di continuare nel suo percorso di crescita accelerata".

Il board proporrà alla prossima assemblea degli azionisti dell'11 aprile 2024 di nominare Bob Kunze-Concewitz amministratore non esecutivo della società. In conformità alla politica di remunerazione, dopo il ritiro avrà diritto a ricevere il l**ast mile incentive bonus**. A oggi Bob Kunze-Concewitz detiene 500.170 azioni ordinarie Campari.

CHI È MATTEO FANTACCHIOTTI

Il neo nominato Deputy CEO Matteo Fantacchiotti è **Managing Director Business Unit Asia Pacific**. Sotto la sua guida, questa regione strategica si è sviluppata con successo grazie al potenziamento della route-to-market del Gruppo in Asia, "*tramite l'internalizzazione della distribuzione diretta in mercati chiave come Corea del Sud, Giappone, Nuova Zelanda e India, in combinazione con la creazione di un forte hub regionale a Singapore, nonché un focus sul portafoglio di marchi premium e ultra-premium, rivolti a high net worth individual in tutta la regione*", prosegue la nota di Campari.

Dopo la laurea in Economia e Commercio, Matteo Fantacchiotti ha iniziato la sua carriera nel settore cosmetico. Ha poi trascorso più di 20
anni nel settore beverage in **Nestlé Waters, Diageo**, dove ha ricoperto ruoli chiave nello sviluppo della Global Luxury Division, e **Carlsberg Group** in varie posizioni manageriali con responsabilità crescenti che vanno dalla gestione dei mercati, alla guida di attività globali di vendite e marketing, apertura di nuove business unit e lancio di nuove attività sia nei mercati emergenti che in quelli sviluppati in tutte le geografie.

Queste le sue parole: “*Sono onorato e orgoglioso della nomina. Bob lascia Campari Group in una posizione fenomenale. Gli straordinari risultati ottenuti dal Gruppo sotto la leadership visionaria di Bob sono per me fonte di ispirazione per continuare questo viaggio, facendo leva sulla nostra comprovata strategia di crescita, in continuità con il passato, combinando una forte attività di brand building con acquisizioni finalizzate alla generazione di valore. Campari Group è oggi un'organizzazione molto solida, costruita su infrastrutture a livello globale, marchi fortissimi e*
Camparisti di talento. Non vedo l’ora di continuare a lavorare con il management team di Campari Group, che avrò il privilegio di guidare e con il quale porteremo la nostra azienda alla fase successiva del suo percorso di crescita accelerata”.