Come si diventa un professionista della comunicazione enogastronomica: in autunno un corso

20230912105312corsoprofessionistacomunicazioneenogastronomicabologna-ba7f7e7a

Da sabato 28 ottobre a sabato 18 novembre 2023, le aule multimediali di Fico a Bologna ospiteranno il corso **“Professionista della comunicazione enogastronomica: Giornalismo, Critica e Ufficio Stampa”**, rivolto a diplomati e laureati che sognano di lavorare in questo settore.

Organizzato dall’agenzia DoppioQuarto, il corso è strutturato in **5 giornate di full immersion** nei weekend (4 sabati e 1 domenica), per consentire la frequentazione anche a lavoratori e le lezioni possono essere seguite in presenza e on line.

“La moderna comunicazione è molto complessa e comprende più aspetti e canali del passato" afferma il direttore del corso **Enzo Radunanza**. *"Un aspirante giornalista, addetto stampa o critico gastronomico, anche se si specializzerà in una sola disciplina deve comunque maturare una formazione globale. Anche la **fotografia e i social media** sono **importantissimi**, perché rappresentano ulteriori veicoli della narrazione contemporanea. Riteniamo che improvvisazione e scarsa competenza creino lavoratori precari e facilmente sostituibili e, per questo, abbiamo articolato il corso su un programma che fornisce tutti gli elementi per una profilazione completa degli aspiranti comunicatori. La presenza di relatori preparati e di lunga esperienza sul campo, poi, è un ulteriore valore aggiunto da trasmettere agli studenti”.*

Nelle 5 giornate (28 ottobre 2023, 4, 5, 11 e 18 novembre, dalle ore 11 alle 17), oltre alle lezioni sono previsti **laboratori, esercitazioni pratiche e talk di approfondimento** con professionisti del giornalismo e dell’editoria, della radio, della comunicazione e del marketing, che racconteranno del loro lavoro, portando esperienza e consigli pratici, anche per orientare gli allievi verso le varie figure richieste dal mercato e più adatte alle inclinazioni di ciascuno. Inoltre, **i corsisti saranno proposti a**

riviste enogastronomiche e uffici stampa partner, per uno stage da remoto che potrebbe costituire un trampolino di lancio per il futuro.

A illustrare il programma sono stati chiamati **docenti qualificati e "del mestiere"**, tra cui il giornalista, scrittore e critico enogastronomico **Antonio Paolini**, che insegneranno tecniche giornalistiche e segreti del lavoro, ma anche a raccontare, con parole e immagini, cibo, vino e territori, oppure a organizzare e gestire la professione di addetto stampa. Per chi già lavora nella comunicazione, il corso sarà occasione di specializzazione nell'ambito del **Food & Wine** per ampliare la propria clientela o avere ulteriori opportunità.

Oltre al citato Antonio Paolini, compongono il gruppo di relatori: **Nedo Baglioni** (Food Photographer & Videomaker), **Riccardo Isola** (Giornalista e Formatore), **Franco Mioni** (Enogastronomo e Tour Operator), **Pierluigi Papi** (Addetto stampa), **Enzo Radunanza** (Giornalista e Consulente Food Marketing) e **Malinda Sassu** (Giornalista e Formatrice).

Tra gli altri interverranno: **Duccio Caccioni** (Agronomo, Ricercatore, Esperto di Marketing Gastronomico e DeCo), **Isa Grassano** (Giornalista e Scrittrice), **Livia Elena Laurentino** (Giornalista e Addetta stampa), **Raffaella Melotti** (Sommelier e Presidente Condotta Slow Food Samoggia e Lavino), **Alfredo Pasquali** (Presidente Radio Fujiko).

Per il programma completo e iscrizioni si veda **qui**
Info: **051 5065244** | **corsi@doppioquarto.it**