Lavazza è sponsor di World’s 50 Best Hotels

20230912104033 50bestheroimage-44dc394d

Lavazza annuncia la **partnership ufficiale con The World's 50 Best Hotels**. La vetta del World's 50 Best Hotels è la **cerimonia di premiazione** che avrà luogo **martedì 19 settembre** presso la Guildhall di Londra e che promette di rivelarsi un’autentica celebrazione dell’ospitalità di eccellenza.

Con oltre un secolo di esperienza, Lavazza è diventato un simbolo globale di gusto e qualità. La collaborazione con il World’s 50 Best Hotels dimostra l’impegno dell'azienda volto ad **arricchire l’esperienza del caffè nel settore alberghiero.**

*“La partnership di Lavazza con 50 Best è in **piena sintonia con i valori del nostro marchio** e dimostra non solo la nostra incrollabile dedizione nel fornire momenti eccezionali dedicati al caffè, ma anche il nostro continuo supporto al settore alberghiero"* ha commentato **Nicola Fornasieri**, International Key Accounts Director di **Lavazza**. *"Si tratta di un **settore che svolge un ruolo fondamentale nelle nostre comunità** e che non si limita a fornire cibo e bevande, ma anche luoghi in cui le persone possono ritrovarsi, celebrare e creare ricordi preziosi”.*

The World’s 50 Best Hotels ha lo scopo di riconoscere e **dare risalto agli hotel più raffinati del settore** e rappresenta una piattaforma globale di innovazione e lusso. La cerimonia di premiazione riunisce personalità influenti, leader di settore ed esperti di tutto il mondo, per rendere omaggio ai **migliori hotel.**