Caffè Mauro sponsor della Traversata dello Stretto di Messina

20230912085256mau-d1f29d91

Caffè Mauro ha annunciato il suo sostegno alla traversata a nuoto dello Stretto di Messina, un evento organizzato per commemorare **il 75° anniversario dell'Associazione Nazionale Atleti Olimpici e Azzurri d'Italia** (ANAOAI), a promuovere il legame con il territorio e l'identità mediterranea.

L'evento, che si è svolto il 9 settembre, non a caso ha coinciso con il 50° anniversario del record mondiale sugli 800 metri stile libero (8'52"973) stabilito a Belgrado da **Novella Calligaris**, Presidente di ANAOAI. Proprio per celebrare questo traguardo, si sono riuniti campioni del passato e del presente, che hanno partecipato a una prova intitolata **'Annulliamo le Distanze'**, insieme ad altri atleti azzurri di tutte le età, per un totale di circa 20 partecipanti.

"*Davanti a iniziative di questa portata, che si svolgono nel magnifico scenario dello Stretto, Caffè Mauro non ha esitato a unirsi*", ha dichiarato **Davide Padelli**, CEO di Caffè Mauro. "*Questa è un'opportunità per rafforzare il nostro legame con il territorio, un elemento centrale della nostra identità, e per celebrare l'importanza dell'unità rappresentata dalla traversata, insieme ai valori dello sport e della cultura sportiva incarnati straordinariamente da Novella Calligaris e con i quali ci identifichiamo*".

Questa collaborazione si inserisce nella nuova strategia di posizionamento di Caffè Mauro, che punta a enfatizzare la sua identità e la sua appartenenza a un territorio ricco di storia, cultura e tradizioni, come la **Calabria**.

Una nuova linea di Mauro è proprio ispirata alle splendide località calabresi come Scilla, Tropea, Diamante e Riace, e sta per essere lanciata sul mercato, ma è stata presentata in anteprima ai partecipanti all'evento.

Queste nuove miscele, ottenute attraverso il caratteristico processo di tostatura lenta di Caffè Mauro, si riflettono nel packaging, richiamando i luoghi iconici del suo territorio di origine.