Arriva a Milano Rivoire: apertura il 12 settembre

20230911112300riv-3ed42316

Il 12 settembre sarà inaugurato a **Brera** il flagship store dello storico caffè fiorentino **Rivoire 1872**: una nuova esperienza che abbraccerà tutti i momenti della giornata, dalle otto a mezzanotte, comprendendo colazione e cena.

Il locale, situato da giugno in Via Formentini 9, riprodurrà l'atmosfera dell'originale, ma proiettandola **in un contesto contemporaneo inedito**.
Il design sarà infatti uno dei principali punti di richiamo con il caffè in Piazza della Signoria a Firenze, grazie alla presenza di **grandi riproduzioni di dipinti rinascimentali alle pareti** e a un arredamento ricercato, che richiamerà il periodo storico che ha fatto grande Firenze.
La struttura avrà poi ampio spazio dove svilupparsi, tra i suoi due piani e il dehors.

Per quanto riguarda invece **la proposta**, essa verterà sia sui cavalli di battaglia di Caffè Rivoire 1872, come la pasticceria e la cioccolateria, sia su momenti specificamente pensati per il consumatore milanese, come **l'aperitivo e la cena**.
Dal punto di vista del momento più amato dai milanesi, sarà possibile consumare ricercati finger food e cocktail innovativi, tra cui il milanesissimo signature 'Se Fémm' ('cosa facciamo' in dialetto milanese), una variante del **Negroni** a base di gin, bitter, vermouth rosso e rosolio al bergamotto prodotto internamente.
Il menu comprenderà invece piatti della tradizione, reinterpretazioni di piatti celebri e una ricca cantina.

"*Rivoire è un tesoro di storia, cultura e qualità italiana, iniziata oltre 150 anni fa in Piazza della Signoria e arrivata incredibilmente intatta ai nostri giorni* – aggiunge il manager e imprenditore **Carmine Rotondaro**, titolare di Rivoire dal 2018 –. ***Milano, per la sua posizione strategica sullo scacchiere degli affari internazionali, è stata scelta come primo, fondamentale tassello di un progetto più ampio*** *che vede Rivoire diventare simbolo di esclusività, prestigio, buon gusto, lusso,*

seduzione e creatività made in Italy nel mondo, con l’apertura di altri spazi dedicati in tutte le principali e più prestigiose destinazioni".