Novità vending: arriva Derby Blue Zero nel brik da 330 ml

20230908095841derbybluezero330mlace-e6061c80

L’ultima novità della gamma **Derby Blue Zero** ideata da **Conserve Italia** **per il canale vending** ha tutto ciò che serve per diventare un riferimento nella distribuzione automatica. Si tratta del **brik da 330 ml concepito per il consumo on-the-go del fuori casa**. Un formato pratico e leggero, comodo da tenere sia nello zaino che in borsa e disponibile in tre gusti (**Arancia Rossa, Multifrutti e ACE**) all’interno di un cartone a impatto zero sull’ambiente.
La gamma Derby Blue Zero ha un obiettivo ben preciso: **soddisfare appieno le esigenze dei giovani consumatori**, che dimostrano di essere sempre **più attenti al proprio benessere e al tema della sostenibilità**. Grazie alle nuove ricette e all’ampio assortimento di gusti, questo succo rinfresca e accontenta i palati più esigenti garantendo l’assorbimento delle proprietà della frutta senza zuccheri aggiunti. Insomma, si tratta di una **proposta leggera e ipocalorica** (12 Kcal ogni 100 ml di prodotto).

Le caratteristiche del **packaging** rendono Derby Blue Zero totalmente **riciclabile ed ecosostenibile**. La cellulosa delle confezioni di questa gamma - disponibile in differenti formati proposti con un **restyling grafico dal forte impatto visivo** - proviene infatti da foreste gestite in maniera responsabile e certificate a emissioni zero, mentre **il tappo e parte del rivestimento della confezione sono ricavati dalla canna da zucchero fermentata** per ottenere la materia prima necessaria alla produzione della plastica senza l’utilizzo di fonti fossili.

Una scelta fortemente voluta all’interno di un progetto più ampio riconosciuto **Eco2Care** che abbraccia tutta la filiera, attraverso il quale Derby **Blue Zero sostiene** un ecosistema unico al mondo: **la Laguna del Dogà**, un’oasi di oltre 1.800 ettari con 1.000 bacini di acqua salmastra e una ricchezza di biodiversità davvero speciale **situata all’interno della Laguna Nord di Venezia.**