Matilda De Angelis è la protagonista della nuova campagna di illycaffè

20230908093254matildadeangelis-801e550f

illycaffè lancia una **nuova campagna** che ha come **brand ambassador l'attrice Matilda De Angelis** . Ideata in collaborazione con IPG Coffee Table e con la regia del regista danese Martin Aamund, la campagna, **in onda dal 10 settembre**, ruota attorno al concetto chiave "La Qualità Ama i Dettagli", raccontando un caffè di qualità superiore reso unico dai dettagli che ne fanno la differenza.

Lo spot racconta il viaggio del caffè illy e si apre nell'atmosfera del laboratorio illy di Trieste dove, tra manoscritti, sacchi di caffè e rappresentazioni botaniche, Matilda De Angelis accoglie lo spettatore, guidandolo in un percorso alla scoperta di tutti i dettagli che rendono illy unico. **La cura**, con grande dovizia di particolari, **è il fil rouge della campagna come emerge sia dalle tecniche di ripresa video che dalle ambientazioni** rigorose e simmetriche, sia, soprattutto, dal racconto di quello che per illy è il suo significato più profondo: una **ricerca quotidiana della qualità**, lungo tutta la filiera, dalla produzione al consumo.

"Sono felice di essere la protagonista della nuova campagna illy, un marchio con cui condivido la passione per la ricerca estetica e l'attenzione ai dettagli che fanno la differenza. Sono una perfezionista e ogni giorno lavoro per continuare a migliorarmi" afferma **Matilda De Angelis**.

La campagna **conduce il pubblico in un viaggio** che parte da una piantagione, dove, tra filari di lussureggianti piante di caffè, le mani sapienti dei coltivatori raccolgono le drupe nel modo più sostenibile; poi in un elegante laboratorio in cui, di fronte a file di chicchi di caffè geometricamente disposte sui banchi di lavoro, avviene il processo di selezione e di bilanciamento delle nove qualità di caffè Arabica che danno vita all'unico blend illy; infine, in un elegante caffè illy, uno spazio dal design unico e accogliente con elementi bianchi, laccati rossi e cromati che richiamano i colori distintivi del brand. Qui un barista offre una tazzina di caffè a Matilda De Angelis, che dopo aver bevuto un sorso rivela allo spettatore, quasi in un sussurro, il segreto della sua bontà: **la qualità ama i dettagli.**

La campagna di comunicazione sarà declinata su **diversi formati**: digital su asset display e video, spot tv, in formati da 30’’ e 15” e stampa.