Warsteiner rinnova il look

warsteiner-mixerplanet-img-4ef04e47

Warsteiner, leader internazionale della birra, cambia l’abito alla sua pilsner più famosa, la rinomata Warsteiner Premium Verum con un logo e un’etichetta rinnovati. Eleganza, linee stilizzate, un carattere più pulito e l'orgoglio di una data per un restyling che strizza l’occhio al design contemporaneo pur mantenendosi fedele alla tradizione, in un’ottica di continuità che investe non solo la forma ma anche lo spirito della storica birreria tedesca.

Un’icona da sempre associata al bere di qualità che si aggiorna con alcuni importanti dettagli: oltre al logo dell’azienda, l’etichetta frontale della bottiglia Warsteiner Premium Verum assume una nuova forma ad “arco di trionfo“ mentre la lattina si impreziosisce di uno scintillante dorato che la rende quasi un oggetto da collezione.

Tra le caratteristiche del nuovo logo, il cambiamento più evidente è proprio la scritta "Warsteiner": più grande e leggibile, con la "S" maiuscola tedesca che lascia il posto ad una "T" svettante, per un look decisamente più cosmopolita e di più facile lettura. Per il suo nome Warsteiner ha scelto un carattere tipografico originale, creato ad hoc, forte tratto di unicità e distinzione. Scompare poi il vecchio payoff e al suo posto troviamo il numero "1753", anno di fondazione dell'azienda, accompagnato in basso dalla scritta “Familien Tradition”, perché l'orgoglio passa anche attraverso la propria storia e le proprie radici, e Warsteiner si proietta nel futuro forte dei suoi 260 anni di tradizione familiare. Il tutto inscritto in un cerchio ben definito, per un'immagine nel complesso più minimale e contemporanea.

Il restyling del logo si inserisce in un progetto più ampio che vede la filosofia Warsteiner evolversi verso una dimensione più social e internazionale, per un’esperienza di consumo autentica, condivisa e dalla personalità forte. Se la ricetta tradizionale e unica delle sue birre rimane intatta, frutto di un’antica storia birraria, Warsteiner trasmette ora questa stessa passione ad un pubblico attuale e sempre all’avanguardia. Perché una birra storica può diventare un punto di riferimento anche per una nuova generazione: dinamica, fuori dagli schemi, che conosce le mode ma non ha paura di ribaltarle.