AssoBirra: per due italiani su tre in vacanza si assaggiano nuove birre

20230824145436birraestate-2e5b8516

Più di due italiani su tre, per la precisione il 73%, è pronto a conoscere e a degustare nuove birre in vacanza. Lo dice un'indagine condotta da Bva Doxa per il Centro Informazione Birra (Cib) di **AssoBirra**, secondo cui la birra non crea soltanto occasioni di maggiore socialità, ma diventa anche un mezzo per conoscere al meglio i luoghi visitati e le culture delle persone che li abitano.

“L'estate è la stagione dedicata alla birra per eccellenza, un periodo in cui non solo aumenta il consumo ma anche l'interesse delle persone nel conoscerla approfonditamente e sperimentarne nuove varietà", dichiara **Andrea Bagnolini**, Direttore Generale di AssoBirra. *"La birra si conferma inoltre come bevanda da pasto ideale, che si adatta perfettamente alle tipiche situazioni di svago delle vacanze e al crescente desiderio di esplorare i diversi abbinamenti con il cibo”.*

ALLA SCOPERTA DELLE BIRRE LOCALI

La birra in vacanza non crea soltanto occasioni di maggiore socialità, ma diventa anche un **mezzo per conoscere al meglio i luoghi visitati e le culture delle persone che li abitano**. Si inserisce in questo contesto la curiosità che spinge gli italiani a scoprire nuovi gusti sorseggiando birre locali.

Ovunque sia la vacanza, **la sperimentazione è irrinunciabile**: infatti, il 73% dei rispondenti all'indagine condotta da BVA Doxa per il Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra ha dichiarato di aver provato nuove birre durante gli ultimi viaggi. Percentuale che sale addirittura all’82% per le vacanze all’estero, soprattutto in Spagna (23%), Grecia (18%) e Germania (18%). Per la maggior parte dei vacanzieri (88%), infatti, ogni meta, con le sue birre tradizionali e i suoi birrifici artigianali, è un **mondo tutto da scoprire**, sia in patria (76%) che all’estero (85%). Tra tutti i beer lover, i più aperti a sperimentare nuovi gusti e sapori sono i rappresentanti della Gen Z, soprattutto quando viaggiano oltre confine (87%).

*“La **birra** è sempre più **protagonista delle vacanze degli italiani**, amata per il suo gusto inconfondibile e il suo sapore rinfrescante. Una **bevanda versatile** che può diventare in viaggio anche una bussola per conoscere al meglio i luoghi che si stanno visitando, accostandola a un buon piatto locale per vivere appieno momenti di socialità e condivisione, inserendola armoniosamente in uno stile di vita basato sul benessere e l'equilibrio”,* conclude Bagnolini.