Ristorazione, prosegue il trend positivo delle nuove aperture

20230801124257ristorantecameriera-2b4e3e53

Resta negativo il saldo delle aperture e delle chiusure (-1.154) per le imprese di ristorazione nel secondo trimestre 2023, anche se permane la tendenza positiva delle nuove imprese sul mercato. A dare i numeri è il **Centro Studi FIPE**, che rileva come le iscritte (3.038) risultino essere **in aumento di 41 unità** rispetto al secondo trimestre 2022, ma ancora al di sotto dei valori del 2019 (3.856).

Il risultato del Centro Studi rappresenta, tuttavia, un segnale incoraggiante poiché **prosegue il trend positivo delle nuove imprese** e, allo stesso tempo, le cessazioni (4.192) diminuiscono rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo di un anno fa (5.173).

A livello territoriale solo **Calabria, Valle d'Aosta e Trentino Alto Adige** fanno registrare saldi assoluti positivi nel trimestre (rispettivamente +9,+8,+1). In tutte le altre regioni il saldo è negativo.

Da segnalare i dati di **Lazio e Campania** dove i saldi sono rispettivamente pari a -157 e -139 unità. A livello di comparto si registrano saldi negativi per **ristoranti e bar** mentre le **mense** presentano valori positivi (+13 unità). In termini relativi i ristoranti segnano un +2,4% delle iscritte rispetto al trimestre precedente, **mentre i bar -0,5% a testimoniare la progressiva difficoltà di questo segmento dell'offerta**.