In gita (dalla Corea) in vista del Trieste Coffee Experts

20230728162844francobazzaraelagiornalistadelbusanilbo-aa6959f5

Due giornaliste dell'importante giornale coreano **Busan Ilbo** hanno recentemente visitato la **Bazzara Academy** allo scopo di dedicare un articolo alla **Trieste Coffee Experts**, biennale animata dalla torrefazione triesina. Hanno potuto così essere guidate alla scoperta del programma delle due giornate (dl 25 al 26 novembre 2023) dedicate al futuro del caffè, in ottica di innovazione e sostenibilità, come già dichiarato dal nome di quest'anno, in tutto e per tutto **'Innovation & Sustainability Oriented'**.

Sono stati **Franco e Mauro Bazzara** in persona ad accogliere le giornaliste e a spiegare loro l'essenza di un motto come "Trieste città del caffè", dando uno spaccato della città storico e insieme famigliare, da un punto di vista privilegiato, in particolare nell'intervista di Young Mi a Mauro, Presidente della torrefazione.

Il motivo di tanto interesse si spiega con la storia stessa di Busan, una città che sta compiendo importanti passi per diventare un punto di riferimento globale del caffè, al livello di Seattle, Vienna e Melbourne, e sull'esempio di Trieste stessa. Per esempio attraverso il **Coffee City Busan Forum**, un progetto che ospita numerosi eventi dedicati al caffè, tra cui il **National Barista Contest**.

Tutto questo è stato reso possibile dagli sforzi degli enti coinvolti, tra cui la città di Busan, il Busan City Council, il Busan Daily e l'industria del caffè, che hanno deciso di promuovere **la crescita sostenibile della città e creare un vero e proprio ecosistema incentrato sul caffè**. Un sistema che si avvale della collaborazione di 60 esperti per divisione, ciascuna delle quali dedicata a un tema diverso:

- tecnologia e ricerca e sviluppo (R&S);
- attrezzature e materiali sussidiari;
- formazione della manodopera;
- branding;

- turismo;
- logistica
- cultura.

Inoltre, la città di Busan si è unita alla **Specialty Coffee Association** (SCA) per promuovere il marchio **'Sustainable Coffee City Busan'** e far crescere il settore a livello mondiale, impegnandosi per affermare una cultura del caffè pienamente consapevole.

Si capisce allora l'interesse di una collaborazione con una città come Trieste e soprattutto con Bazzara e il Trieste Coffee Experts, con tutto quanto di simile si ritrova negli obbiettivi di crescita e sostenibilità che caratterizzano due realtà così diverse.