# La condivisione a tavola al centro della nuova campagna digital di S.Pellegrino

20230726093609pellegrinocampaign2-df977947

**S.Pellegrino** va in comunicazione con una **nuova campagna digital firmata da Ogilvy** e diretta dal duo CRIC composto da Clemente De Muro e Davide Mardegan: rappresenta una cena conviviale a casa durante la quale un gruppo di amici, ognuno animato dalle proprie passioni, interessi, creatività, dialoga, scherza e si intrattiene gustando piatti e sorseggiando Acqua S.Pellegrino.
La campagna è esaltata da un sottofondo musicale che racchiude l'essenza dello stile tutto italiano: la canzone di Mina "Mi sei scoppiato dentro al cuore", nell'interpretazione di Roberta Frighi, accompagna le scene evocando un'atmosfera intima.

In Italia la campagna vedrà protagonista **sia le bottiglie in grande formato PET, che quelle nel formato da 50 cl PET.**

*"S.Pellegrino rappresenta i momenti unici che si condividono a tavola, e quei momenti si creano grazie al contributo portato da ogni persona che partecipa. Queste sono le cose che contano, e S.Pellegrino si impegna per supportare questa visione"* ha commentato **André Laurentino**, CCO di Ogilvy UK.