Berberè, in arrivo 5 nuove aperture all'anno tra Italia ed Europa

20230726092057bebere-4c6ec37c

La catena di pizzerie artigianali **Berberè è in piena crescita:** ai 17 locali che il brand gestisce in 6 città italiane (Milano, Bologna, Torino, Firenze, Roma, Verona) e a Londra, **nel prossimo quadriennio** si aggiungeranno **circa 20 nuove aperture, sia in Italia che all'estero.**

Si inizia con l'espansione del brand nella sua regione di nascita, l'Emilia Romagna, con le **aperture di Modena e Rimini**, previste per l'autunno. Il progetto di sviluppo è supportato dall'investimento di Hyle Capital Partners, SGR indipendente e istituzionale che investe nel capitale di piccole e medie imprese italiane. **Berberè è il quarto investimento del fondo "Finance for Food One"**, con cui Hyle punta sul Made in Italy all'interno del macro settore del food.

Hyle ha scelto di dare fiducia, attraverso un'**importante iniezione di capitale**, ai valori e al modello imprenditoriale dei fratelli Aloe, che rimarranno alla guida del brand con una quota di maggioranza. Archiviato il biennio 2020 e 2021, caratterizzato e impattato dai lockdown conseguenza del Covid-19, Berberè registra oggi **tassi di crescita double digit** del perimetro attuale e, partendo dai 20 milioni di euro attesi per il 2023, ha come obiettivo il raggiungimento di un **fatturato di almeno 50 milioni di euro in 3 anni.**

Oggi Berberè è un **punto di riferimento nel mondo della pizza e della ristorazione**. Le pizzerie sono gestite tutte in forma diretta, da un management giovane e in alta percentuale femminile, con un personale costantemente formato e coinvolto, che garantisce il mantenimento della qualità dell'accoglienza e del prodotto.