Con Doppio Malto e Nintendo il lancio di Everybody 1-2-Switch è alle porte

20230725160046everybody-1-2-switch-80adf43a

Doppio Malto e **Nintendo** hanno avviato una collaborazione per promuovere il nuovo party-game **'Everybody 1-2-Switch!'** attraverso una serie di eventi che percorreranno l'Italia tra luglio e agosto. Più precisamente, **tra il 21 luglio e il 26 agosto 2023 si terranno più di 20 appuntamenti in 13 città**, dove saranno proprio i locali di Doppio Malto a ospitare la tournée promozionale del nuovo gioco.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di dare voce ai **valori di convivialità e partecipazione** che entrambi i brand condividono, sia del punto di vista dell'intrattenimento che da quello del gusto, proponendo **un'esperienza allo stesso tempo golosa e interattiva**.

L'evento permetterà infatti al pubblico di assaggiare le birre artigianali e i piatti di Doppio Malto e, al contempo, sfidare i propri compagni con il nuovo 'Everybody 1-2-Switch!'.

Più nello specifico, la novità in questione è un party-game che offre **17 minigiochi interattivi** che possono coinvolgere fino a 100 giocatori contemporaneamente, ammessi al gioco attraverso il loro smartphone.

Una proposta rivolta espressamente al target di entrambi i brand, che si dimostrano allineati anche in questo aspetto e aperti a Gen Z, millennial e GenAlpha.