Le bevande estive che fanno tendenza, dal bubble tea al kombucha

20230725115002frankly-mango-ce8843b2

In estate è necessario **bere molto per contrastare la perdita di liquidi** causata dalle alte temperature. Ecco quindi che entrano in gioco bevande quali il bubble tea, la kombucha e i più recenti - almeno in Italia - hard seltzer, bibite alcoliche frizzanti, arricchite con spezie, frutta e altri aromi, a bassissimo contenuto alcolico.

Tra le bevande più apprezzate c'è sicuramente il **bubble tea**: in Italia, secondo una recente ricerca di Growth Capital, il mercato avrebbe raggiunto i **42 milioni di euro nel 2022**, ovvero oltre il 15% di quello europeo con un **potenziale di crescita fino a 98 milioni nel 2027**, per poi allinearsi con la crescita mondiale.
Piace a grandi e piccoli ed è colorato, dissetante, fresco e naturale: il bubble tea di Frankly, ad esempio, viene preparato solo con materie prime naturali, senza alcun utilizzo di bustine e aromi artificiali. Per l'estate 2023, nel menu sono stati inseriti drink che rispondono alla tendenza delle bevande alla frutta esotica. Protagonista indiscusso dei bubble tea estivi di Frankly è il **mango** che si accompagna al tè verde giapponese per il Mango Matcha e alla **polpa d'ananas e al latte di cocco** nel Mango Pineapple o il Mango Yogurt, una new entry super fresca a base di purea di mango frullato con **cremoso yogurt bianco**, per una fresca esplosione di sapori tropicali, ideali per rinfrescare le calde giornate estive.

Un'altra bevanda sempre più di tendenza - con un mercato stimato in **244 milioni di dollari nel 2021** e un tasso di crescita annuo del 24% (secondo il Market Data Forecast) - è il **kombucha**, una bevanda fermentata analcolica a base di tè, ricca di minerali e antiossidanti naturali, con una bassissima percentuale di alcool.
Anche il kombucha ha **infinite possibilità di aromatizzazione**, che lo rendono adatto a diverse occasioni di consumo: Mia Kombucha, ad esempio, propone i gusti zenzero, lampone e limone.

In Italia sono forse meno conosciuti rispetto alle bevande precedenti ma negli Stati Uniti è un trend in grande crescita da diversi anni (nel 2020 il volume d'affari è stato di oltre 1,5 miliardi di dollari, con un aumento del 214% rispetto all'anno precedente) e grazie **al brand lanciato da Fedez**, potrebbe presto diventare protagonista anche dell'estate italiana: stiamo parlando dell'**hard seltzer**.
Si tratta di **bibite alcoliche frizzanti**, arricchite con spezie, frutta e altri aromi che le rendono morbide e piacevoli, capaci di andare incontro ai gusti di tutti. Anche in questo caso, la gradazione alcolica e le molteplici combinazioni aromatiche ne hanno aiutato il successo: troviamo infatti hard seltzer al cocco (Mister B), ma anche alla menta e allo yuzu (Toccalmatto-Caulier) e al fieno di montagna (Wati).