Lunedi di Mixer - Surgelati, il fuori casa traina le vendite

20230724122032shutterstock-1355987861-d5ed1861

Surgelati? Vendite da record nel 2022 con oltre 990mila tonnellate complessive, tra gdo e fuoricasa, per un fatturato superiore a 5,3 miliardi di euro.

Il nuovo appuntamento con il **Lunedi di Mixer**, è dedicato all'analisi dei dati pubblicati dall'**Istituto italiano alimenti surgelati** (IIAS), che riunisce 21 aziende in rappresentanza dell'80% della produzione.

Lo scenario, sottolinea la ricerca, mette in luce come **le vendite siano trainate in particolar modo dal fuoricasa**, che dopo lo stop forzato dettato dalla pandemia è ripartito alla grande: in questo canale, che vale il 28% del mercato dei surgelati, nell'arco di dodici mesi i prodotti sottozero hanno aumentato del 17% le quantità vendute e del 32% il fatturato.