Baessato: conclusa l’acquisizione da parte di Fedegroup

20230720175017fedegroup-dasxrobertoimperatricemirkosanna-20-lug-2023-ccc36fbb

Baessato entra nell’orbita di Federgroup, e con esso il suo fondatore **Mirko Sanna**, che fa il suo ingresso nel cda del gruppo con l’incarico di **Sales Development Director**, a riporto diretto dell’AD.

L’acquisizione segna la nascita di una vera e propria sinergia, volta a un’espansione nazionale e internazionale, con in vista aperture all’estero, come confermato da **Roberto Imperatrice**, CEO di Nabucco Holding, società proprietaria di Fedegroup: “*L’acquisto di Sanna nella governance dell’azienda, con la parallela acquisizione della maggioranza di Baessato, è nel segno della continuità. L’obiettivo è quello di sviluppare entrambi i brand e* ***lanciare nuovi progetti, aprendo nuovi scenari, soprattutto internazionali****. Mirko Sanna porta con sé competenze preziose per il nostro business, su due asset: quello per lo sviluppo globale del brand e quello per il posizionamento di Fedegroup come leader nel F&B, consolidando accanto alle due divisioni hospitality e ristorazione negli alberghi, anche quella retail”.*

Con un curriculum internazionale, Sanna ha esperienza nel settore della private equity avendo gestito company sia food che moda. Parallelamente ha fondato e gestito locali di successo e porta con sé **un know how specifico sul mondo del beverage e dell’intrattenimento a 360°**.

Da parte sua, l’AD di Baessato commenta così la recente unione: “*Fedegroup è leader nel suo settore ed è stimolante poter partecipare alla crescita e all’espansione di questo grande gruppo. Inoltre,* ***questa acquisizione rappresenta una straordinaria opportunità per Baessato****, con potenziali sviluppi in Italia e all’estero”.*

Sono già due le inaugurazioni previste per il 2024 a Milano, a cui si affianca una possibilità di espansione del brand negli Emirati, già avviata con le recenti aperture in Oman: a suggellare l'impegno nella sinergia inaugurata dall'acquisizione.