Appleton Estate17yo The Legend, in arrivo l'edizione limitata per il Mai Tai

20230720101732ae-legend-amb-neatserve1-hr-04082022-cropped-fcef276d

Un viaggio multisensoriale ed esclusivo alla scoperta della sua limited edition **The Legend – Appleton Estate17yo**. E' quello che Appleton Estate, brand del Gruppo Campari, ha organizzato presso il Rita's Tiki Room di Milano, location ideale per scoprire l'autentico spirito giamaicano della più antica distilleria di rum dell'isola, situata nella valle di Nassau, attiva ininterrottamente dal 1749 sfruttando le caratteristiche uniche del territorio: molte varietà locali di canna da zucchero, lieviti non OGM per la fermentazione e acqua filtrata dal calcare.

Alessandro D'Alessio, capo barman Rita's Tiki Room, ha accompagnato i presenti con una descrizione attenta del prodotto, accompagnato da **Andrea Arcaini**, direttore della miscelazione Rita's. **Marco Graziano** de Le Vie del Rum invece ha ripercorso la storia del mito.

LA STORIA

Quando l'originale J. Wray & Nephew 17 Year Old vide la propria produzione interrotta nel 1981, gli amatori e i professionisti del bar compresero il rischio di star perdendo un prodotto di assoluto prestigio: da allora, la rincorsa a una delle pochissime bottiglie rimaste in circolo ha coinvolto i collezionisti di tutto il mondo, ma la gara può dirsi conclusa.

Appleton Estate 17 Year Old Legend riporta nel presente tutto il fascino e il valore di un liquido senza paragoni, grazie all’infaticabile lavoro della **Master Blender Joy Spence**.

La prima Master Blender donna della storia ha elaborato questo rum straordinario consultando manoscritti d’archivio e impiegando formule originali, ricreando così fedelmente il J. Wray & Nephew 17 Year Old.

Un’edizione limitatissima che riporta in vita una delle referenze più iconiche della produzione di Appleton Estate, utilizzata da Victor Bergeron nel 1944 per il suo leggendario **Mai Tai**.

IL RUM CHE HA FATTO LA STORIA

Un’edizione limitatissima che riporta in vita una delle referenze più iconiche della produzione di Appleton Estate, utilizzata da Victor Bergeron nel 1944 per il suo leggendario **Mai Tai**.

Appleton Estate 17 Year Old Legend, fedele riproduzione dell’iconico e introvabile J. Wray & Nephew 17 Year Old, è un omaggio alla tradizione e alle ricchezze naturali di cui trabocca il territorio: molte varietà locali di canna da zucchero, lieviti non OGM per la fermentazione e acqua filtrata dal calcare.

LA TECNICA

Appleton Estate 17 Year Old Legend è frutto di decenni di sperimentazione: quattro rarissimi distillati messi da parte a riposare in Appleton Estate in sole 10 botti, poi combinati in un prodotto di cui sono state prodotte solo 1.500 bottiglie, per non essere mai più ricreate.In particolare, **la versione di Appleton Estate 17 Year Old Legend presentata a Milano è stata imbottigliata nel 2022 dopo un invecchiamento di minimo 17 anni tropicali**, che equivalgono a più di 40 anni di invecchiamento in un clima temperato.L'attento processo ha creato un rum davvero speciale, da bere liscio o nel più prestigioso Mai Tai.

LA TECNICA

Appleton Estate 17 Year Old Legend è frutto di decenni di sperimentazione: quattro rarissimi distillati messi da parte a riposare in Appleton Estate in sole 10 botti, poi combinati in un prodotto di cui sono state prodotte solo 1.500 bottiglie, per non essere mai più ricreate.

In particolare, **la versione di Appleton Estate 17 Year Old Legend presentata a Milano è stata imbottigliata nel 2022 dopo un invecchiamento di minimo 17 anni tropicali**, che equivalgono a più di 40 anni di invecchiamento in un clima temperato.

L'attento processo ha creato un rum davvero speciale, da bere liscio o nel più prestigioso Mai Tai.

IL PRODOTTO UNICO

Potenti e insoliti aromi di cannella e noce moscata, che si aprono su note di pera e banana caramellate, mischiate con caldi sentori di rovere stagionato ed erbe floreali. **Al palato un ricco sapore di melassa, con un finale di rovere caldo e delicatamente morbido**, per una complessa e impareggiabile esperienza degustativa.

LA RICETTA ICONICA

Andando a scorgere tra le pagine della storia miscelata si può riscoprire il contributo inestimabile che l'originale J. Wray & Nephew 17 Year Old ha dato alla tradizione del bere mondiale: è la sua iconica etichetta a comparire nella foto più rappresentativa del **Mai Tai di Victor "Trader Vic" Bergeron**, che miscelava questo drink senza tempo proprio per mostrare le sue bottiglie.

Bergeron, colpito dal "gusto ricco e pungente" del J. Wray & Nephew 17 Year Old, abbinò al rum a ingredienti delicati e morbidi, per creare un cocktail che verrà definito "Maita'i roa a'e", ovvero "il migliore" in lingua polinesiana. **Così nacque il cocktail Mai Tai**, una leggenda intramontabile.

IL PRODOTTO UNICO

Potenti e insoliti aromi di cannella e noce moscata, che si aprono su note di pera e banana caramellate, mischiate con caldi sentori di rovere stagionato ed erbe floreali. Al palato un ricco sapore di melassa, con un finale di rovere caldo e delicatamente morbido, per una complessa e impareggiabile esperienza degustativa. Sono state usate solo 10 botti per confezionare complessivamente 1.500 bottiglie. Con la sua storia leggendaria, la rarità del liquido e la competenza di livello mondiale necessaria per una produzione riuscita, Appleton Estate 17 Year Old Legend si qualifica come l'offerta più elevata e preziosa della sua categoria.