Da Porto Cervo a Monte Carlo al Crazy Pizza arrivano le art night di Deodato.Gallery

20230714164035crazypizza-2c7fb335

La Pmi innovativa **Deodato.Gallery**, operante nel mercato dell'arte contemporanea e con focus nel segmento della street e della pop art, annuncia l'inizio della collaborazione con **Crazy Pizza**, il più giovane tra i brand di proprietà del **Gruppo Majestas** guidato dagli imprenditori **Flavio Briatore e Francesco Costa**.

IN ARRIVO LE ART NIGHT

Crazy Pizza nasce da un nuovo concetto di **luxury-fun dining**, che unisce una ristorazione moderna e raffinata esprimendo la passione e lo spirito italiano a un intrattenimento ormai noto in tutto il mondo. Le venues del brand si trovano nelle migliori location internazionali: **Londra, Montecarlo, Milano, Roma, Porto Cervo, Riyadh e Doha**, con previsioni di nuove aperture in Italia e all'estero.

Ristorazione e arte sono il fil rouge della neonata collaborazione tra Crazy Pizza e Deodato.Gallery, **che si occuperà di curare una serie di art experience per le location del brand di Briatore e Costa**, occasioni uniche pensate appositamente per regalare valore aggiunto alla clientela dei ristoranti.

La prima **art night** avrà luogo il 14 e 15 luglio nel Crazy Pizza di Porto Cervo, vicino all'importante galleria di Deodato.Gallery. Il ristorante verrà allestito con le opere di pop e street art degli artisti internazionali **Mr.Brainwash e Arnaud Nazare-Aga**.

Deodato Salafia, Presidente e Ceo di Deodato.Gallery, dichiara: "*Progetti stimolanti e di contaminazione creati con brand innovativi come Crazy Pizza esaltano più che mai il nostro ruolo di content provider nel mondo dell'arte. Così l'arte riesce dinamicamente ad essere immanente e in dialogo allo stesso tempo*".