Ristorazione tra performance e occupazione: “Le aspettative sono positive”

20230714171629sentiment-4a2bb0a9

Nella ristorazione, **il clima di fiducia** si attesta **a quota 113,5** (nel secondo trimestre 2022 era 112,0). I giudizi sulle aspettative per il terzo trimestre del 2023 sono positivi sia in termini economici che occupazionali.

Parola del **Centro Studi FIPE**, che spiega come le valutazioni di questo secondo trimestre risentono a livello generale dello scenario caratterizzato da **un’inflazione ancora elevata** e dal progressivo aumento dei tassi di interesse che penalizzano l’accesso al credito, che fanno crescere il costo del debito. Il saldo grezzo delle risposte sull’**andamento del settore** è pari a zero, vale a dire che **si equidistribuiscono le valutazioni positive e quelle negative**.

In termini di **performance aziendali** il saldo dei giudizi sale invece al +32,8%, undici punti al di sopra del livello toccato nel secondo trimestre 2022, a indicare che quando si sta sul proprio mercato il sentiment degli imprenditori è migliore. **Anche i giudizi sull’andamento dei flussi di clientela sono positivi (+16,2%) e superiori** di sei punti percentuali rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo del 2022.

I costi di approvvigionamento registrano una lieve contrazione dei saldi (-2,2%) rispetto al secondo trimestre 2022 mentre i prezzi di vendita vengono dati in progressivo aumento, il saldo tra risposte positive e negative si attesta a +62,9%.

LA DINAMICA DELL'OCCUPAZIONE

In miglioramento le valutazioni sulla dinamica dell’occupazione nel secondo trimestre dell’anno. **Il saldo si attesta a +19,1% e guadagna 21 punti Nel confronto con il secondo trimestre del 2022**.

Le aspettative per il terzo trimestre 2023 sono caratterizzate da una buona dose di fiducia riguardo alle performance economiche. Qui si avverte l’influenza di **una stagione turistica che si annuncia**

positiva soprattutto sul versante del turismo internazionale.