Il pastry chef Antonio Bachour è il nuovo brand ambassador di Julius Meinl

20230713091534antoniobachour-b9873cc9

Julius Meinl stringe una **partnership con Antonio Bachour**, tra i migliori pasticceri degli Stati Uniti e premiato col Best Pastry Chef in the World da Best Chefs Foundation, la principale organizzazione che si occupa di premi culinari al mondo.

"Ho scelto di servire il caffè Julius Meinl perché è un'azienda che incarna la tradizione, l'eleganza e una cultura di lunga data con responsabilità sociale e ambientale" ha dichiarato **Antonio Bachour**. "*È un marchio di fiducia con una solida reputazione che condivide i miei stessi valori, tra i quali la soddisfazione di offrire alle persone momenti di puro piacere e felicità attraverso prodotti di eccellenza".*

"Siamo estremamente onorati di collaborare con un pastry chef del calibro di Antonio Bachour e di far parte dell'incessante ricerca dell'eccellenza e della straordinaria creatività che delizia i palati più esigenti" aggiunge **Razvan Talpau**, amministratore delegato della **Julius Meinl** North America. *"Combinando la nostra esperienza e passione per il caffè con l'approccio innovativo di Bachour al gusto, possiamo offrire ai nostri clienti un'esperienza davvero unica".*

Il nuovo Brand Ambassador della torrefazione viennese introdurrà quest'autunno una **miscela certificata Bio & Fairtrade** che si abbinerà perfettamente alle sue creazioni dolci. Nell'ambito della collaborazione con Julius Meinl, Antonio metterà in luce le sinergie con il brand promuovendo la partnership nei canali più importanti, sviluppando **progetti speciali e ricette ad hoc**, nonché partecipando a eventi chiave come Host Milano.