Kuiri: il business della cloud kitchen Made in Italy

20230704160142paolocolapietro-1efbcd8a

La cloud kitchen è il futuro della cucina. Lo dimostra **Kuiri**, **startup che ha infatti raccolto 165mila euro in solo 48 ore con una campagna equity crowdfunding su Mamacrowd**.

Segno che la crescita dell'azienda continua costante: **137mila ordini** processati, dei quali 35mila nel primo anno di attività con un fatturato di 1 milione di euro nel 2021 raddoppiato a **2 milioni nel 2022**. La buona redditività dei singoli lab presenta un **EBITDA positivo già dal primo anno**, con margine **superiore al 35%** a regime.

Se però i primi 5 lab sono stati completamente autofinanziati, oggi invece l'azienda ha deciso di aprire il proprio capitale sociale a nuovi soci con una campagna di equity crowdfunding che è stata un successo fin dal primo giorno. A credere nel progetto, imprenditori di rilevanza nazionale e nomi importanti come **Nicoletta Zampillo** della famiglia **Del Vecchio**. E i risultati, come detto sopra, si sono visti.

Ma non si misurano solo in termini di crowdfunding: Kuiri è presente con **7 location**, tra Milano, Torino e Roma, e prevede di aprire prossimamente a Parigi, Berlino e Londra. Attualmente conta **60 clienti** e più di **80 virtual brand**.

"*Avviare un'attività profittevole nel settore della ristorazione è un'impresa impossibile senza un cambio netto di mentalità che abbracci la tecnologia e guardi al mercato con ottica imprenditoriale* – racconta **Paolo Colapietro**, Ceo e Co-founder di **Kuiri** –. *Con il nostro lavoro portiamo avanti una rivoluzione tecnologica che sta cambiando drasticamente le regole nel mercato della ristorazione urbana. Noi offriamo agli imprenditori la possibilità di sperimentare nuovi brand tramite l'utilizzo di* ***cucine indipendenti*** *all'interno delle nostre Digital Food Hall, ovvero locali attrezzati per la preparazione di piatti di qualunque tipo".*

Da qualche mese la startup segue un nuovo modello di business, il **commissary-kitchen**, ovvero la produzione conto terzi, che apre il mercato italiano al virtual-franchise, tracciando una direzione verso la radicale innovazione del settore.

Tra gli asset che il team di KUIRI mette a disposizione dei propri clienti c'è un sistema di cassa centralizzato per semplificare tutte le possibili complicazioni di un business basato sul delivery. Inoltre, attraverso l'app **Kuiri Megamix,** la piattaforma proprietaria permette al consumatore finale di fare un multiordine, ovvero acquistare l'intera offerta con un unico ordine e un unico servizio di consegna a disposizione di tutti i brand del network.

Così KUIRI, con il suo Made in Italy, sta ripensando il futuro della ristorazione urbana.