Per il decennale, la lattina di MoleCola si aggiorna e diventa più riconoscibile

20230704093139molecolahead-241a63f8

MoleCola, la prima cola 100% Made in Italy ideata da Francesco Bianco e Graziano Scaglia ispirati da un'antica ricetta piemontese di fine Ottocento, **compie dieci anni** e per celebrare questo traguardo **si rifà il look**. Le nuove lattine ideate da Curve Studio hanno tappo rosso e tappo nero per le versioni classiche e senza zucchero, mentre la MoleCola senza caffeina mantiene il colore verde: su tutte, a simbolo di garanzia del Made in Italy.

"La volontà di questo cambiamento nasce dall'idea di rendere ancora più giovane e riconoscibile questo prodotto, con grafiche dal nuovo spirito, fresco e internazionale che rispecchiano la nostra azienda, giovane, frizzante e pop" spiega **Giorgia Scaglia**, responsabile marketing di MoleCola.

Venduta in tutta Italia e in 48 Paesi del mondo, MoleCola quest'anno sarà prodotta in **6 milioni di esemplari in totale**. *"La prima produzione di dieci anni fa fu di 100 mila pezzi: oggi vendiamo il 55% della produzione in Italia e il 45% all'estero con Usa, Francia, Paesi dell'Est e Paesi arabi come migliori mercati"* aggiunge **Francesco Bianco**, che aggiunge: *"all'estero MoleCola piace soprattutto al ristoratore italiano che cerca il Made in Italy per i suoi clienti e trova nel nostro prodotto la risposta alla sua domanda".*