Bud Light ci riprova con la birra gratis il 4 luglio

20230630135452react-brands-hate-speech-2023-652x367-11-066cdbf5

Bud Light sta cercando di attenuare le conseguenze delle sue recenti e controverse scelte di marketing con una nuova trovata: **offrire birra gratuita in occasione della festività americane del 4 luglio**.

Questa mossa è parte degli sforzi dell'azienda per ristabilire i rapporti con il proprio target di clienti, tipicamente **conservatore**, dopo il coinvolgimento di **Dylan Mulvaney**, influencer e attivista transgender, in una sfortunata campagna pubblicitaria, rifiutata dal pubblico al punto da far crollare il titolo in borsa.

Le vendite di Bud Light sono così calate a livello nazionale da spingere l'azienda a intraprendere nuove misure per **riconquistare la fiducia dei consumatori**. Da qui l'offerta del 4 luglio: annunciata come un gesto di gratitudine verso i consumatori e un modo per rendere la festività ancora più speciale, prevede che i clienti che effettueranno un acquisto di un pacco di 15 o più bottiglie di Budweiser, Bud Light, Budweiser Select o Budweiser Select 55 **potranno richiedere un rimborso** di 15 dollari tramite una carta prepagata digitale. L'iniziativa sarà valida fino al 31 luglio e i rimborsi saranno emessi in modo rapido ed efficiente per garantire la soddisfazione dei consumatori.

Resta solo da vedere se questa strategia riuscirà a risollevare le vendite di Bud Light e a riportare l'azienda sulla strada del successo.