Italiani innamorati del cioccolato, da nord a sud e in tutte le stagioni

20230630104022justeat-chocolateday-81a31d80

In occasione della **Giornata Mondiale del Cioccolato** che si festeggerà il 7 luglio, Just Eat presenta i risultati di uno **studio** condotto insieme a BVA Doxa che indaga il rapporto degli italiani con il mondo dei dolci, e in particolare il **ruolo del cioccolato** e come le abitudini di consumo nel food delivery stiano evolvendo nel tempo.
Dalla ricerca emerge una panoramica che evidenzia come **per il 49% degli italiani il cioccolato sia visto come un dolce da mangiare da soli per concedersi un momento di relax**.

I MOMENTI E I LUOGHI DI DOLCEZZA

La ricerca rivela che la maggior parte delle persone preferisce ordinare dolci a domicilio dopo i pasti e il cioccolato risulta essere **particolarmente apprezzato la sera**. Infatti, viene ordinato principalmente dopo cena (55%), dopo pranzo (45%), ma anche come snack notturno (16%).

Proprio come per il consumo di dolci, il cioccolato viene **gustato principalmente tra le mura domestiche** (78%) e solamente il 16% degli italiani dichiara di consumarlo sia a casa, sia fuori casa. Ma quali sono i momenti preferiti per assaporare questo alimento? Perfetto quando si guarda la tv (47%), nella vita di tutti i giorni (42%) per ricaricarsi dopo i numerosi impegni quotidiani, ma anche al lavoro o più in generale fuori casa (26%) e infine durante le feste (20%). Più in generale, il cioccolato è uno snack dolce che viene consumato velocemente, per questo motivo il momento preferito per gustarne un pezzettino è da soli (49%). Apprezzato particolarmente anche insieme a partner o familiari (40%).

Il cioccolato è associato ad affascinanti curiosità e, come dimostra l’indagine, gli italiani collegano l’esperienza di consumo a caratteristiche quali il suo carattere **goloso** (93%), **gratificante** (91%) e **pratico** (88%). Il cioccolato viene altresì descritto come **universale, nutriente e sfizioso**. Spesso viene associato e consumato a seguito di momenti di particolare tensione emotiva o fisica, in quanto

in grado di alleviare le delusioni e lo stress.

AL LATTE, FONDENTE O BIANCO?

Esistono molte tipologie di cioccolato che differiscono per sapore e forma, a seconda della qualità e della tostatura dei semi di cacao, del processo di lavorazione utilizzato e del Paese in cui il cioccolato viene prodotto.
Come emerso dalla ricerca, il **cioccolato fondente**, oltre ad essere perfetto per regalarsi un goloso momento di pausa, **è la tipologia preferita dagli italiani (34%)**, segue la versione più dolce e zuccherina del **cioccolato al latte (33%)**, e quella con una marcia in più, il **cioccolato extra fondente (20%)**. Infine, utilizzato molto spesso in ricette e adatto per abbinamenti con alimenti in contrasto, il **cioccolato bianco** è la tipologia **preferita dal 12%** degli italiani.
Focalizzando l'attenzione solamente sulle prime due varianti, il cioccolato dimostra di avere una **duplice preferenza**: chi lo preferisce nella versione fondente, soprattutto tra le persone nella fascia d'età tra i 55-64 anni, residenti nel Centro Italia e chi, invece, lo preferisce nella versione al latte, specialmente i più giovani (18-34 anni), residenti al Nord-Est. La fascia di età più giovane mostra anche un particolare apprezzamento per il cioccolato bianco.

CONSUMO E GUSTI

Amato in svariate forme, il cioccolato viene **consumato da Nord a Sud** incontrando i gusti dei palati più esigenti: in versione fredda o calda, presente in ricette di dolci cotti o in purezza.
Al primo posto per quantità di chili ordinati a domicilio tramite la piattaforma Just Eat, si trova **Roma con oltre 4.7 mila chili** di cioccolato ordinato. Nella capitale la variante preferita sono i donut al cioccolato. **Bologna e Napoli** si aggiudicano rispettivamente il secondo e terzo posto con oltre 3.2 mila chili una, e quasi 3 mila chili l'altra; non ci sono dubbi circa i gusti dei consumatori: il cornetto al cioccolato al pistacchio e al cioccolato bianco trionfano in città.

Proseguendo nella classifica delle città più golose, **Genova**, con 1.2 mila chili e **Milano**, con 910 chili, esprimono una netta preferenza per il milkshake al cioccolato e a seguire i donut al cioccolato. Al quinto posto in classifica **Torino** che raggiunge quota 830 chili di cioccolato ordinati. In città, i churros con il cioccolato si diffondono conquistando il cuore dei torinesi. Si trova poi **Trieste** con 630 chili e con le intramontabili crêpes al cioccolato, **Pisa** che consuma 526 chili di cioccolato e dove i donut al cioccolato sono tra gli ordini più richiesti. Nella penultima posizione, **Parma**, con 374 chili ordinati, che esprime una preferenza per i muffin al cioccolato bianco. Chiude la classifica **Firenze** con 361 chili di cioccolato ordinati e con tasche al cioccolato al primo posto.

I MOMENTI PREFERITI PER ORDINARE CIOCCOLATO

Per quanto riguarda la scelta dei giorni della settimana per concedersi una dolce coccola, **il weekend** risulta essere il periodo preferito dagli utenti Just Eat. In particolare, il maggior numero di ordini si concentra il sabato e la domenica. Nel corso dell'anno, invece, la maggior parte delle persone mostra una preferenza costante per il consumo di cioccolato, con un picco nei primi tre mesi.

A **gennaio 2022**, ad esempio, è stata registrata la cifra più alta in assoluta di oltre **2.9 mila chili di cioccolato ordinato**. Nel complesso, durante lo scorso anno, sono stati ordinati oltre 25.5 mila chili di cioccolato, e solo nella prima metà dell'anno gli ordini hanno sfiorato quota 10 mila chili di cioccolato.