Il Gruppo Flo vola a Parigi per il Vending Show

20230621092845flo-maori-alpha-fae452ca

Il **Gruppo Flo**, specializzato nella produzione di stoviglie e contenitori per alimenti, **sarà al Vending Show di Parigi dal 21 al 23 giugno** (hall 3.2, stand C14 D17) per la fiera sulla distribuzione automatica. L'azienda presenzierà con la sua **gamma** in carta e in plastica 100% riciclabile **dedicata al vending** che mostrerà concretamente l'importante percorso di innovazione e diversificazione portato avanti negli ultimi anni, non solo per quanto riguarda i prodotti ma anche per le materie prime utilizzate.

"Dopo l'Italia, la Francia è per volumi e fatturati il paese più importante per il nostro Gruppo", commenta **Erika Simonazzi**, Responsabile Marketing di Gruppo Flo. *"Negli ultimi anni è sempre stata in prima linea nella corsa alla transizione green e per noi si è rivelata un acceleratore di investimenti per la diversificazione dei nostri prodotti e per la totale trasformazione del nostro stabilimento di Ruitz".*

Al Vending Show, Flo porterà in particolare **i bicchieri Symbols**, new entry della linea Maori dedicata alla popolazione di guerrieri della Nuova Zelanda, realizzata sia nella sede italiana che in Francia. Arricchiti da tre decori la tartaruga, la manta e il geco, animali che nella tradizione maori sono ricchi di significati simbolici, la loro forma è stata progettata e ottimizzata per la distribuzione automatica. Tutti i bicchieri della gamma sono prodotti con carta proveniente da foreste certificata PEFC, e hanno superato brillantemente i test di riciclabilità ATICELCA, classificandosi a livello A.

Flo presenterà anche le **palette per caffè della linea Alpha**, anch'esse certificate ATICELCA, in carta monomateriale senza traccia di plastica, trattata con tecnologia Quarzo, in accordo con la direttiva Europea SUPD. Grazie all'innovativo trattamento a base di silice, si ottiene una paletta rigida e resistente, impermeabile ai liquidi, idonea all'uso con bevande calde.

Infine, tra i protagonisti della fiera anche **Hybrid cup**, il best seller assoluto sul mercato **vending** italiano, in plastica e 100% riciclabile, che grazie a un innovativo mix di materiali, permette la riduzione di emissioni di CO2 nell'ambiente, fino al 40% rispetto ai bicchieri tradizionali in plastica vergine.