Boem arriva nei bar: vendite al via per l'hard seltzer dei rapper Fedez e Lazza

20230619153838fedezlazzaboem-46ce2408

Vendite al via per **Boem**, l'hard seltzer creato da **Camillo Bernabei, Leonardo Maria del Vecchio e i rapper Fedez e Lazza**. La nuova bibita è stata presentata a Milano nelle scorse settimane: si tratta di un drink vietato ai minori di 18 anni caratterizzato da un basso contenuto alcolico (al 4,5%) in **una lattina da 330 ml** (in alluminio totalmente riciclabile), disponibile con il primo gusto zenzero **nel canale Horeca** da oggi **lunedì 19 giugno**.

Boem è **disponibile nella maggior parte dei bar italiani** al prezzo di **2,50 euro a lattina** grazie all'attivazione di vari grossisti sul territorio e, in alternativa, lo si trova in esclusiva online su bernabei.it.

Nello scorso weekend, l'hard seltzer «ready to drink» è stato **testato in anteprima** al Bar Bianco a Milano, al Satyrus a Roma, al Capanno Beach Club a Ostia, al Tuscany Bay Beach a Orbetello, al Bar Posta a Pordenone, al Pier the Roof a Trieste, al Life di Lignano Sabbiadoro, alla Capannina e Hierbas a Jesolo, nell'Ex Area Pozzi a Corsico, al Mog e alla Rosa dei Venti a Genova, e al Raviol Pub a Borghetto di Borbera.

Boem rappresenta una nuova categoria di bevande **fun and flexible per ogni occasione**, prodotta con una complessa miscela di aromi naturali in armonia con una base etilica neutra e seltz, nata per rispondere a una generazione di consumatori sempre più sensibili al benessere psico-fisico, rispettosi della natura e dell'ambiente, alla ricerca di nuove esperienze tra gusto e divertimento, ma senza esagerare.