FAEMA e Giro d'Italia insieme per World Bicycle Relief

20230615124342faemaconcludeilgiroditalia2023-1-758a5797

Faema, brand di **Gruppo Cimbali** che ha appena sponsorizzato, per il secondo anno consecutivo, il Giro d'Italia, mette il ciclismo al centro della sua campagna di beneficienza a favore di **World Bicycle Relief**.

Oltre 29 mila ciclisti, infatti, sono stati coinvolti in una sfida virtuale per raccogliere i fondi necessari alla donazione: **7 milioni di km pedalati** sulla propria bici e registrati attraverso l'applicazione Strava hanno permesso di raggiungere ampiamente l'obiettivo, fissato sui 120000 km, e hanno attivato la campagna di beneficenza. Infatti, più le persone pedalavano e maggiore era il loro impatto, con una sfida in linea con gli scopi di World Bicycle Relief, che si occupa proprio di **distribuire biciclette per favorire la riduzione della povertà nel mondo**.

Già nel 2022 il risultato raggiunto in collaborazione di Gruppi Cimbali è stato notevole, con **76000 bici donate:** oggi si riconferma, suggellando nella maniera migliore la conclusione del Giro d'Italia.

Del resto, quello **tra Faema e il Giro d'Italia è un legame storico** che va avanti dai primi anni '50 del secolo scorso e che, con il ritorno come sponsor ufficiale dal 2022, ha riacceso gli animi di tutti gli appassionati del ciclismo ma anche del caffè - come ha confermato la ricerca 'Caffè & Giro d'Italia, due passioni dal sapore tutto italiano' commissionata da Faema e realizzata da Astra Ricerche proprio in occasione del secondo anno di sponsorship.

Proprio grazie a questa collaborazione gli appassionati di ciclismo hanno potuto assaporare in tutte le tappe del Giro d'Italia, nei village e nelle aree hospitality, il caffè delle tre macchine Faema **E61**, **E71 e Faemina,** in edizione limitata dedicata al Giro.