Veggie Fries, McCain punta a conquistare la Gen-Z con patatine plant based

20230613123202friesv-340120c4

La missione di McCain è portare **innovazione e creatività nel settore della ristorazione**, offrendo soluzioni pronte a riscuotere successo tra i consumatori di tutte le età, anche tra quelli della “Gen-Z".

I giovani consumatori oggi sono considerati i più resilienti: **l'83% consuma uno o più pasti fuori casa ogni settimana**. Mangiare fuori rappresenta una **componente cruciale** del loro bisogno di socializzazione, con particolare enfasi sull’esperienza, sperimentazione di nuovi cibi e creazione di momenti di condivisione. Partendo da queste evidenze e considerando il crescente trend del **plant based**, McCain presenta un nuovo concept che si propone di diventare una **rivisitazione del contorno più amato di sempre**.

VEGGIE FRIES

Sono bastoncini a **base di verdure** (barbabietola, carota e pastinaca) dal taglio sottile, con rivestimento. Prefritti e surgelati. Un sorprendente mix di colori, una vera esplosione di gusto e consistenze diverse.

L'alternativa alle classiche patatine, dall'aspetto colorato e vivace che dona **freschezza e dinamicità al menù**. Dalla consistenza croccante, grazie al particolare rivestimento e al taglio sottile, le Veggie Fries garantiscono anche un **forte appeal visivo** grazie al look colorato e divertente che le rende altamente "instagrammabili", caratteristica fondamentale per attirare le nuove generazioni più “social”.

Facili da preparare, bastano pochi minuti in friggitrice.