Un francobollo celebra i 230 anni di Tassoni

20230612131057tassoniv-7b3893d2

Tassoni celebra i **230 anni di attività** con l'emissione di un **francobollo dedicato** che rientra nella serie tematica "Eccellenze del sistema produttivo ed economico". L'annullo del francobollo voluto da Poste Italiane e Ministero dello Sviluppo Economico, è avvenuto al Municipio di Salò in presenza del funzionario di Poste Italiane Claudio Vescovi e dell'Amministratore Delegato del Gruppo Lunelli e Presidente Tassoni Matteo Lunelli, accolti dal Vice Sindaco Federico Bana.

Il francobollo dedicato all'azienda, parte del Gruppo Lunelli dal 2021, raffigura la bottiglietta di Cedrata. **Stampato in 270.000 esemplari**, verrà distribuito a livello nazionale ed entrerà a far parte del Museo di Poste Italiane.

Il 230° anniversario è un'**occasione per onorare** la storia di quello che è a tutti gli effetti un love **brand entrato a far parte dell'immaginario collettivo** del nostro Paese. In questo anno così importante prende anche il via una nuova era all'insegna del "lusso di osare" che invita ad una scelta non convenzionale, ispirata ai fasti dello stile Liberty, e punta a rendere Tassoni il luxury soft drink italiano per eccellenza.

«Siamo onorati di celebrare questo importante traguardo con l'emissione di un francobollo che inserisce Tassoni tra le "eccellenze del sistema produttivo ed economico"» commenta **Matteo Lunelli**. *«Allo stesso tempo rinnoviamo il nostro impegno a valorizzare in chiave contemporanea il saper fare intrinseco nei 230 anni di storia dell'azienda, confermando in particolare la Cedrata Tassoni come luxury soft drink italiano in grado di* ***coniugare tradizione e innovazione, storia e futuro, memoria e sogno».***