All’Antico Vinaio apre un negozio a Milano in via della Moscova

20230612120243av-milano-esterno-e2c8284b

All’Antico Vinaio, attraverso la società **AV Retail**, inaugura il suo terzo store a Milano nella location strategica e multiculturale di Via della Moscova. Si tratta della quindicesima apertura in Italia e della terza a Milano: un percorso partito da lontano, nella Firenze del 1989, dall’iniziativa della famiglia **Mazzanti**, ma che ha ricevuto uno slancio fondamentale dal figlio Tommaso, entrato in azienda nel 2006.

A partire da quella data, infatti, il marchio si è trasformato in un format riconoscibile ed esportabile in altri paesi, fino a raggiungere New York, Los Angeles e, prossimamente, **Las Vegas**.

Oggi All’Antico Vinaio conta **più di 200 dipendenti** a cui se ne aggiungeranno altri 21 a partire dalla nuova apertura. **Tommaso Mazzanti**, proprietario de All’Antico Vinaio, a proposito ha commentato: “*Sono sempre felice quando si tratta di annunciare una nuova apertura, perché il brand si rafforza sempre di più a livello nazionale e soprattutto, creiamo nuovi posti di lavoro che è la cosa più bella del mondo*”.

Come tutti gli store della serie, anche questo riprende nell’arredamento **il tradizionale stile toscano**, fatto di pavimenti in cotto e pareti rivestite da legno di pino, con gli immancabili salumi appesi al soffitto, per una superficie totale di 120 mq.

Nel nuovo negozio saranno proposte le **classiche schiacciate**, con qualche ‘limited ediscion’, e perfino una nuova proposta tutta dedicata alla città di Milano: una schiacciata con salame Milano, stracciatella allo zafferano, zucchine grigliate e basilico. Punto cardine di All’Antico Vinaio, rispecchiato dalla nuova ricetta, è infatti **la ricerca di ingredienti di alta qualità**, a partire dalla selezione e alla stagionatura delle carni italiane, uniti in maniera gustosa e strizzando un occhio alla tradizione.

Ma per questo risultato è fondamentale che ingredienti genuini vengano uniti anche a materie prime rigorosamente lavorate al momento, come nel caso della stracciatella allo zafferano, prodotta in loco. A garantire un successo meritato, come conferma **Matteo Morandi, CEO di Percassi Retail** e **AD di AV Retail** : "*Siamo molto contenti che la partnership con All'Antico Vinaio, basata su una sinergia di vedute e la condivisione di know how imprenditoriale, prosegua con tali risultati. Tommaso è un imprenditore capace e dalle incredibili potenzialità. Siamo felici di contribuire assieme a lui alla diffusione del marchio toscano in altre regioni italiane e, a breve, anche in Europa*".

Il negozio, in Via Statuto 18 con ingresso in Via della Moscova, sarà aperto dal lunedì alla domenica dalle 10.00 alle 22.00