# Majestas, l'isola felice di Flavio Briatore: “Ambiamo a essere modelli di ruolo e di valori”

20230628120616flaviobriatore-fdf4fa74

Formazione continua del personale ed esperienzialità (sono oltre mille i dipendenti), piani di sviluppo internazionale e retribuzioni sopra la media di mercato. È la **formula magica del Gruppo Majestas**, di proprietà **di Flavio Briatore e Francesco Costa**, che al suo interno contempla i noti brand **Crazy Pizza**, Billionaire, Twiga, Cipriani e Cova a Monte Carlo e che ha chiuso il 2022 con ricavi complessivi che sfiorano **quota 80 milioni di euro e punta a cresce ulteriormente nel 2023**.

**I DIPENDENTI RESTANO, E DIVENTANO GRANDI MANAGER**
Un’isola felice nel campo della ristorazione, che gode di una percentuale elevatissima in termini di **permanenza media dei suoi dipendenti**. *“Vogliamo continuare a garantire retribuzioni che siamo allineate al background delle persone che fanno parte della nostra organizzazione* – **fanno sapere a Mixerplanet dal Gruppo** – *Prevediamo specifici incentivi, piani di mobilità internazionale e formazione online per tutti i livelli. Inoltre, abbiamo implementato un importante programma di Performance Management durante il quale si analizzano sia le retribuzioni correnti che i piani di incentivazione economica individuale”.*

Formazione continua del personale ed esperienzialità (sono oltre mille i dipendenti), piani di sviluppo internazionale e retribuzioni sopra la media di mercato. È la **formula magica del Gruppo Majestas**, di proprietà **di Flavio Briatore e Francesco Costa**, che al suo interno contempla i noti brand Crazy Pizza, Billionaire, Twiga, Cipriani e Cova a Monte Carlo e che ha chiuso il 2022 con ricavi complessivi che sfiorano **quota 80 milioni di euro e punta a cresce ulteriormente nel 2023**.

**I DIPENDENTI RESTANO, E DIVENTANO GRANDI MANAGER**
Un’isola felice nel campo della ristorazione, che gode di una percentuale elevatissima in termini di **permanenza media dei suoi dipendenti**. *“Vogliamo continuare a garantire retribuzioni che siamo allineate al background delle persone che fanno parte della nostra organizzazione* – **fanno sapere a**

**Mixer dal Gruppo** – *Prevediamo specifici incentivi, piani di mobilità internazionale e formazione online per tutti i livelli. Inoltre, abbiamo implementato un importante programma di Performance Management durante il quale si analizzano sia le retribuzioni correnti che i piani di incentivazione economica individuale".*

Nelle strutture Majestas la **formazione avviene «on the job»** con l'utilizzo di manuali operativi specifici per ogni brand, un programma di mentoring e anche periodi di training nei vari ristoranti nel mondo, così da permettere alla persona coinvolta una full immersion nel segmento luxury dining, **lavorando a stretto contatto con i grandi manager**. L'azienda utilizza anche percorsi di executive coaching. Quanto alle selezioni, *"queste vengono strutturate a seconda della posizione aperta",* prosegue la holding. *"Cerchiamo sempre di valutare anche la capacità della persona di allinearsi ai nostri valori e dimostrare un forte impegno e professionalità. Ovviamente, la conoscenza della lingua inglese è un must".*

*"Cerchiamo sempre di valutare anche la capacità della persona di allinearsi ai nostri valori e dimostrare un forte impegno e professionalità. Ovviamente, la conoscenza della lingua inglese è un must* – prosegue la holding – *Queste vengono strutturate a seconda della posizione aperta"*. L'azienda utilizza anche percorsi di **executive coaching**. Quanto alle selezioni, **lavorando a stretto contatto con i grandi manager** con l'utilizzo di manuali operativi specifici per ogni brand, un programma di mentoring e anche periodi di training nei vari ristoranti nel mondo, così da permettere alla persona coinvolta una full immersion nel segmento luxury dining, **formazione avviene «on the job»**.

**EQUILIBRIO E VALORI**

Sul work life balance, il Gruppo cerca sempre di **supportare le persone ad avere un equilibrio nella gestione della vita privata e professionale** monitorando le rotazioni settimanali in tutti i dipartimenti coinvolti dando l'opportunità di spostarsi e di cambiare area geografica e luogo di lavoro: *"Ambiamo prima di tutto a essere dei modelli di ruolo non solo nell'etica aziendale ma anche nei valori che rappresentano i nostri brand. Abbiamo un'importante responsabilità in questo.* ***L'attenzione al commitment è fortissima****, così come l'approccio al lavoro che deve essere professionale e all'altezza della nostra identità e dei nostri valori".*

**EQUILIBRIO E VALORI**

Sul work life balance, il Gruppo cerca sempre di **supportare le persone ad avere un equilibrio nella gestione della vita privata e professionale** monitorando le rotazioni settimanali in tutti i dipartimenti coinvolti dando l'opportunità di spostarsi e di cambiare area geografica e luogo di lavoro: *"Ambiamo*

*prima di tutto a essere dei modelli di ruolo non solo nell'etica aziendale ma anche nei valori che rappresentano i nostri brand. Abbiamo un'importante responsabilità in questo.* ***L'attenzione al commitment è fortissima****, così come l'approccio al lavoro che deve essere professionale e all'altezza della nostra identità e dei nostri valori".*

**È una** vera e propria **metamorfosi** quella della **ristorazione**, che parla una sola lingua, quella della flessibilità: la **difficoltà di reperimento del personale** non è solo una questione di salari quanto anche un conclamato cambio delle priorità. Ne sono un esempio la case history apparse in queste ultime settimane sui principali quotidiani, a cominciare dallo storico ristorante di San Siro, Ribot.

**E NEL 2023 OBIETTIVO RICAVI A 100 MILIONI DI EURO**

Nel 2022 il Gruppo guidato in tandem da Briatore e Costa ha fatto ricavi per 78,8 milioni di euro, **di cui 24,9 milioni generati da Billionaire e 23,5 milioni da Twiga**. Entrambi i brand hanno "raggiunto una performance molto positiva, nonostante un inizio dell'anno ancora condizionato dalla pandemia e dalla ristrutturazione di alcuni locali", hanno spiegato da Majestas.

L'Ebitda operativo di pertinenza del segmento si è attestato a circa il 25% dei ricavi, pari a oltre il doppio del 2021. **I restanti 30,4 milioni di ricavi sono stati generati dalle licenze**.

Un risultato reso possibile dall'espansione dei diversi brand nel corso del 2022. **Crazy Pizza**, nello specifico, ha realizzato due opening a Roma e Milano, a cui hanno fatto seguito i due ristoranti in licenza **in Arabia Saudita, quello in Qatar nella città di Doha e, più recentemente, in Kuwait (Kuwait City)**.

Billionaire ha aperto in licenza a Doha così come Twiga che, inoltre, ha riaperto a **Monte Carlo**. Per quanto riguarda Cova, l'insegna milanese ha aperto a Monte Carlo nel primo trimestre del 2022 e a Doha in sublicenza nel quarto trimestre.

**L'outlook per il 2023 stima ricavi complessivi a circa 100 milioni di euro**. Nel corso dell'anno, inoltre, Crazy Pizza si espanderà ulteriormente in Europa e in Medio Oriente con quattro nuovi ristoranti, oltre ad altri in fase di studio e pianificazione. "*Grazie anche all'acquisizione dei marchi prestigiosi in licenza, Cipriani e Cova Montenapoleone, ci siamo rafforzati e oggi possiamo affermare che Majestas è uno dei primi Gruppi al mondo in questo settore, unico di matrice italiana, fra i tanti internazionali* – commenta **Flavio Briatore** – *Siamo riusciti a valorizzare e affermare, non solo in Europa, ma anche in Medio Oriente, un modello di ospitalità ad alto tasso esperienziale, frutto di studio, analisi del mercato e intuizione. Ora vogliamo proseguire con questo sviluppo in una fase*

*particolarmente felice per il settore, valutando nuove operazioni di partnership internazionali*".