Netflix e Athletic Brewing lanciano la birra analcolica a tema The Witcher

20230606161054shutterstock-1441898699-bd161814

Netflix vara una nuova iniziativa che fa incursione nel mondo beverage con una proposta insolita, ispirata alla serie tv **The Witcher** e nata dalla collaborazione con **Athletic Brewing**, birrificio votato al non-alcol.

Netflix vara una nuova iniziativa che fa incursione nel mondo beverage con una proposta insolita, ispirata alla serie tv **The Witcher** e nata dalla collaborazione con **Athletic Brewing**, birrificio votato al non-alcol.

GERALT'S GOLD

La nuova birra sarà prodotta in edizione limitata e in diverse uscite, ognuna dedicata a un aspetto della serie televisiva di Netflix e in versione low alcol o analcolica.

La prima sarà **Geralt's Gold**, dal nome del personaggio Geralt di Rivia. La proposta sembra adattarsi perfettamente al **trend del momento delle bevande low o non-alcol**. Progetto in cui **Athletic Brewing**, che opera dal 2018, ha creduto fin da subito e prima che diventasse così popolare, proponendo la propria versione di birra mantenendosi rigorosamente sotto la soglia alcolica dello 0,5% per volume (il minimo per non essere considerata alcolica).

IL LANCIO

Geralt's Gold, con un lancio pervaso dall'immaginario della serie e del suo mondo fantastico, sarà distribuita in USA o acquistabile direttamente dal sito di Athletic Brewing: **i primi 750 fan che la ordineranno la riceveranno in omaggio**. Così ratifica l'entusiasmo del pubblico anche **Josh Simon**, Vicepresidente Consumer Products di Netflix, secondo le parole riportate da BBC: "*Ci piace tornare con nuove proposte che permettano ai fan di fare esperienza delle storie che amano, soprattutto se sono così appassionati come quelli di The Witcher. Il prodotto di Athletic Brewing permette di*

trasportarli letteralmente nella taverna di Geralt”.