Ai turisti internazionali piace pagare con carta: è boom anche nell'horeca

20230601095251cashless-623fa8f1

Tornano i turisti internazionali in Italia e preferiscono **pagare con carta e smartphone**. Guardando al mese di aprile – tradizionalmente dedicato al turismo primaverile – nel 2023 **le transazioni digitali sono aumentate mediamente del 26,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Oltre un quarto delle transazioni proviene da carte internazionali, il +32,5% rispetto ad aprile 2022.

I turisti che pagano più volentieri cashless? **Sono statunitensi (24,2%)**, a cui seguono i britannici (14,6%) e gli irlandesi (12,1%). Lituania (+726%) e Spagna (+63%) sono, invece, i Paesi da cui aumentano di più i pagamenti digitali.

I dati emergono dall'**Osservatorio Turismo Cashless 2023 di SumUp** (**QUI il report completo**), che ha analizzato i dati sul turismo primaverile per offrire una panoramica sui trend di pagamento che riguardano i turisti internazionali in Italia.

VENEZIA, FIRENZE E SIENA REGINE DELLE TRANSAZIONI DIGITALI

Guardando alle province italiane, la più alta percentuale di transazioni digitali provenienti da carte internazionali si registra **al nord e centro Italia**: in testa ci sono infatti Venezia, Firenze e Siena. Le province dove le transazioni sono cresciute maggiormente dal 2022 al 2023 si trovano invece nel Centro e Sud Italia, in particolare i valori più alti si registrano a Crotone, Isernia e Frosinone.

"*La crescita costante dei pagamenti digitali nel primo anno completamente Covid free per il settore turismo indica una sempre maggiore abitudine dei viaggiatori al cashless. In vacanza o in viaggio, infatti, sono innumerevoli i vantaggi di pagare con la carta rispetto ai contanti: maggiore sicurezza, nessuna necessità di prelevare il denaro agli sportelli, pagamenti veloci e comodi* – commenta **Umberto Zola**, growth lead di SumUp – *Il fatto che crescano le transazioni dall'estero è un buon segnale:* ***significa che gli esercenti italiani sono sempre più attenti a offrire ai turisti***

internazionali questa modalità di pagamento*, che generalmente negli altri Paesi è più comune. Ciò diventa un fattore di attrattività nei confronti dei turisti e l'occasione per i commercianti di ampliare il proprio business*".

LA PRIMAVERA CASHLESS DELL'HORECA

Tra i settori legati al turismo, **quello che ad aprile 2023 ha registrato più transazioni digitali è l'horeca**. In confronto allo stesso periodo nell'anno precedente, quando ancora vigevano alcune restrizioni a causa della pandemia, la ristorazione ha visto un incremento di pagamenti digitali: **il +40,4% i fast food, e il +37,4% caffè e ristoranti**.

Protagonista della primavera italiana anche i servizi turistici, con il +36,6% di transazioni digitali. Guardando alle abitudini dei viaggiatori provenienti dall'estero il settore in cui si registra il maggior numero di transazioni internazionali è ancora quello dei servizi turistici (58,7%), seguito da hotel (54,7%) e taxi (54,5%). **In quarta e quinta posizione bar e club (29.3%), seguiti da caffè e ristoranti (29%)**.