Tris di nomine per Coca-Cola Italia: si tratta di Luca Santandrea, Oleg Mamaev e Raluca Vlad

20230531165302cocacola-cda569d5

Coca-Cola annuncia **tre nuove nomine in ruoli chiave** per il business aziendale e per il percorso che l'azienda intraprenderà nei prossimi anni.

Luca Santandrea è il nuovo **General Manager Olympic and Paralympic Games Milano Cortina 2026**. Con un'esperienza in azienda lunga più di 18 anni, nel campo del marketing, del commerciale e del finance, Santandrea torna in Italia dopo aver guidato Serbia, Montenegro, Kosovo e Macedonia del Nord come Franchise Country Manager.

Il suo compito sarà quello di **guidare la strategia e l'esecuzione locale dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali**, collaborando strettamente con gli stakeholder interni ed esterni, per garantire che l'Italia raggiunga gli obiettivi di business e consegni un'eredità Olimpica e Paralimpica con un'importante focus sulla sostenibilità. *"Quella che l'azienda mi ha posto davanti è una sfida entusiasmante e io la colgo con grande orgoglio e soddisfazione"*, commenta Santandrea.

Oleg Mamaev è stato nominato **Frontline Activation Marketing Director per Italia, Albania, Grecia, Cipro e Malta**, per coordinare il team che gestisce le strategie di marketing e comunicazione dei brand di The Coca-Cola Company. Un ruolo che ha l'**obiettivo di creare sinergie tra i vari Paesi e alimentare una cultura che ispiri la formazione, la crescita e lo sviluppo** di un team forte e capace, favorendo la condivisione di best practice.
In Coca-Cola dal 2019, Oleg ha una solida esperienza di business e marketing sviluppata prima in Procter & Gamble, dove ha gestito brand iconici come Gillette e Always, nonché il dipartimento di shopper marketing come Brand Director, e poi come responsabile della strategia e dell'innovazione di Avon. *"Sono felice di iniziare questa nuova avventura, una sfida che mi consentirà di mettermi in relazione con molti interlocutori differenti e di lavorare sul **creare innovazione**, insieme alla mia*

squadra, al fine di rispondere alle esigenze dei diversi mercati e dei consumatori locali e ***rafforzare il valore dei brand****",* racconta il manager.

Infine, dopo due anni come Frontline Activation Marketing Director Italia e Albania, **Raluca Vlad** assume il ruolo di **Franchise Operations Director per l'Italia** e sarà alla guida del team che, in stretta collaborazione con i partner imbottigliatori, si occupa di far **crescere costantemente il business e sviluppare il portafoglio di prodotti**.

Raluca ha quasi 10 anni di esperienza all'interno dell'azienda: dopo aver sviluppato piani per i brand di succhi dei 26 Paesi del Centro ed Est Europa, è arrivata in Italia per **guidare la strategia di comunicazione dei principali marchi**. *"Sono molto orgogliosa del nuovo ruolo che l'azienda ha scelto di affidarmi e di continuare il mio percorso nel mercato italiano* – racconta Raluca – *Lavorerò insieme al mio team per rinforzare ulteriormente il nostro business e la nostra strategia, in modo da garantire una crescita solida e costante".*