“Dove è bello ritrovarsi”: lo spot che rilancia il McCafé di McDonald’s

20230531114738k3-2488b667

McDonald’s lancia il nuovo posizionamento di **McCafé “Dove è bello ritrovarsi”**, frutto di un progetto di rilancio strategico sviluppato insieme all’agenzia pubblicitaria e creativa **Leo Burnett** e che ha portato anche alla realizzazione di una nuova visual identity.

Lo spot prende forma attraverso una comunicazione dedicata al racconto di McCafé come **luogo ideale per stare insieme**, gustare un buon caffè e scegliere tra un vasto assortimento di prodotti gustosi e di qualità.

Il nuovo spot posiziona McCafé come **abilitatore di connessioni tra le persone** in uno scenario come quello attuale sempre più dominato, anche nelle relazioni, dal digitale e da stili di vita frenetici. Nel nuovo format di comunicazione McCafé fa da palcoscenico a un susseguirsi di **storie di vita quotidiana** con protagonisti sempre diversi ma accomunate da un filo conduttore.

La pianificazione, **on air dal 12 maggio** a cura di OMD, si snoda su diversi touchpoint tra cui tv e canali social.