# Nasce Boem, l'hard seltzer made in Italy di Fedez, Lazza, del Vecchio e Bernabei

20230530122059fedezlazzaboem-ea71f185

Si chiama **Boem** il nuovo hard seltzer creato da un team d’eccezione che vede in prima linea **Camillo Bernabei, Leonardo Maria del Vecchio e i rapper Fedez e Lazza**. La nuova bibita è stata presentata a Milano, da Vesta in zona Brera: si tratta di un drink per gli over 18, caratterizzato da un basso contenuto alcolico (al 4,5%) e un tasso calorico di 91 kcal in **una lattina da 330 ml**, disponibile con il primo gusto zenzero **nel canale Horeca da giugno 2023** (e nel canale Gdo dal 2024).

Boem si ispira al **termine francese Bohème** usato per la prima volta nel XIX secolo per descrivere lo stile di vita non convenzionale dei cosiddetti bohémien, ovvero artisti, scrittori, musicisti e attori marginalizzati e incompresi delle maggiori città europee. Oggi Boem rappresenta lo stile di una corrente artistica tra le più affermate tra i giovani, ma non solo.

Il team imprenditoriale e comunicativo è riunito nella **Tubo S.r.l.** composta da **Happy Seltz S.r.l.** (joint venture delle società Zedef di Annamaria Berrinzaghi e Roma&More di Camillo Bernabei e Massimo Benetello), **LMDV Capital** di Leonardo Maria Del Vecchio e **J project S.r.l.** di Lazza. Fedez e Lazza, oltre a essere soci, sono anche i testimonial d’eccezione della nuova bevanda.

Si chiama **Boem** il nuovo hard seltzer creato da un team d’eccezione che vede in prima linea **Camillo Bernabei, Leonardo Maria del Vecchio e i rapper Fedez e Lazza**. La nuova bibita è stata presentata a Milano, da Vesta in zona Brera: si tratta di un drink per gli over 18, caratterizzato da un basso contenuto alcolico di 4,5% e un tasso calorico di 91 kcal in **una lattina da 330 ml**, disponibile con il primo gusto zenzero **nel canale Horeca da giugno 2023** e nel canale Gdo dal 2024.

Boem si ispira al **termine francese Bohème** usato per la prima volta nel XIX secolo per descrivere lo stile di vita non convenzionale dei cosiddetti bohémien, ovvero artisti, scrittori, musicisti e attori marginalizzati e incompresi delle maggiori città europee. Oggi Boem rappresenta lo stile di una corrente artistica tra le più affermate tra i giovani, ma non solo.

**LA STORIA DAL SOGNO ALLA REALTÀ**

Da tempo l'estro creativo di Federico Lucia, in arte Fedez, lo spingeva alla ricerca di **una nuova frontiera da raggiungere nel mercato italiano dei drink**. Il punto di svolta è l'incontro con **Camillo Bernabei**, imprenditore nel mondo del beverage, che dopo aver deciso insieme a Fedez di creare un hard seltzer parte per un lungo viaggio che lo porta ad assaggiare le migliori proposte nel mondo. Torna con un'ampia selezione di campioni e flavour che li ispira per creare un nuovo prodotto dal gusto italiano.

Boem, infatti, rappresenta **una nuova categoria di bevande fun and flexible per ogni occasione**, la cui tecnica di produzione è una complessa miscela tra aromi naturali pensati in armonia con una base etilica neutra e seltz (acqua gassata), nate per rispondere alle esigenze di **una generazione di consumatori sempre più sensibili al benessere psico-fisico**, rispettosi della natura e dell'ambiente, alla ricerca di nuove esperienze. **La bevanda è trasparente: per gustarla al meglio si consiglia di berla freddo, tra i 2 e i 6 °, dalla lattina o in bicchiere con ghiaccio e limone**.

Il packaging di Boem, **in lattina d'alluminio riciclabile al 100%**, prevede il colore azzurro che rappresenta purezza, freschezza e leggerezza; il giallo simboleggia il sole, il caldo e l'allegria. "E infine il rosso serve per non passare inosservato", spiegano i founder.

Commenta così **Massimo Benetello**: "*L'Italia è un Paese molto tradizionale, ma questo è un prodotto che ha le caratteristiche per riuscire perché fun and flexible*".

"*Il progetto imprenditoriale* – spiega?**Leonardo Maria del Vecchio**?– *anticipa la crescita della domanda alimentata da due trend saldamente radicati a livello di mercato internazionale ma che, in Italia, devono ancora rivelare il loro pieno potenziale. Il primo è la crescita nei consumi di questa nuova fascia di prodotti, complice la curiosità e il fisiologico cambio dei gusti rispetto alle bevande tradizionali. Il secondo è la sempre maggior attenzione a non esagerare e a bere con moderazione.?? Boem offrirà a questa fascia di pubblico?un'alternativa competitiva?rispetto alle scelte esistenti: una bevanda molto buona realizzata in Italia, dal basso contenuto alcolico e ideale per condividere una serata in compagnia?senza doversi preoccupare delle calorie*".?