Restyling Campari: bottiglia ed etichetta sanciscono il legame con Milano

20230530094531camparinew-cb48bf3a

Robilant firma la **nuova identità** di marca e di prodotto **di Campari**. La **bottiglia** è stata **riprogettata** per sancire il ruolo di protagonista dei bar rack: il suo corpo di vetro è impreziosito da un canneté, tema decorativo tardo decò, citazione di tanta architettura milanese, inclusa la Galleria Vittorio Emanuele II, dove la storia di Campari ha inizio nella cornice del rinomato **Camparino**.
L'etichetta, invece, **ridotta nella dimensione** per celebrare il rosso Campari, offre il protagonismo alla griffe Campari Milano, a sancire il legame, suggellato con la firma del fondatore e artefice, Davide.

*"Un progetto identitario, nel senso più profondo del termine, che **suggella il legame tra Campari e la sua città**, la nostra città*", racconta **Fabio Molinaro**, partner di Robilant e direttore creativo a firma del progetto.
"*La chiave è nell'**interpretazione elegante e contemporanea della milanesità**. Sofisticata e discreta, elegante e fiera. Ogni tratto esprime quel dinamismo e quello slancio verso il futuro, verso quella **dimensione internazionale** che accomuna il brand e la città e che, nel guardare avanti, mai tradiscono il loro storico sodalizio: Campari, Milano*", conclude Molinaro.