Vodka Belvedere si tinge di cromo per la collaborazione col rapper Marracash

20230529113945chrome-98b3a0e5

È già disponibile la nuova **bottiglia Chrome** di vodka Belvedere, realizzata nel formato magnum e in pack argentato. Un **prodotto destinato** in primis **ai collezionisti** e che segna l'avvio della **collaborazione col rapper Marracash**, *"un artista che ha rinnovato la musica rap senza scendere a compromessi sulla qualità, dimostrando audacia, fattori distintivi che pensiamo contraddistinguano la nostra marca di vodka"* spiega **Flavia Di Giustino**, manager dell'area spirit della filiale italiana di Moe?t Hennessy, che coglie l'occasione anche per annunciare la **sponsorizzazione** dell'area vip **del Festival Marragedon**, manifestazione organizzata dallo stesso Marracash nella quale si alterneranno alcuni nomi affermati dell'hip-hop e del rap made in Italy e in calendario a settembre, prima a Milano e poi a Napoli.

La nuova bottiglia **Chrome** è **disponibile** esclusivamente **sul sito di Tannico** dove ogni utente, **fino al prossimo 9 giugno**, potrà acquistarla e personalizzarla incidendo un nome o un messaggio che desidera. La scelta di dare **l'esclusività** sulla vendita a questo sito di e-commerce non è casuale, dato che è **di proprietà della stessa Moe?t Hennessy e di Campari Group**, che detengono una quota paritaria sancta dalla creazione di una joint venture paritaria fra i due gruppi. Successivamente alla data limite, Chrome sarà distribuita in selezionati cocktail bar italiani.

Ma non è tutto: una **seconda novità è attesa per i primi giorni di luglio** e riguarda l'arrivo sul mercato di **Belvedere Ten**, dove il numero fa riferimento al 1910, anno di nascita della distilleria polacca Polmos Zyrardow, ovvero il luogo dove la vodka in questione prese inizialmente forma. In questo caso si parla di una **ricetta nuova**, sulla quale regna ancora il silenzio da parte della multinazionale francese, ma che non ha precedenti nelle proposte della marca, così come non si conosce ancora la forma del packaging del prodotto, *«sarà un pack dal design mai visto prima, che solo alcuni fortunati ospiti durante lo scorso Festival del Cinema di Cannes hanno potuto scoprire in anteprima»*, aggiunge Di Giustino.

Già **noto** però **l’identikit organolettico del prodotto**: la vodka rilascia al naso un mix di sentori di cocco, vaniglia e punte agrumate, mentre al palato sprigiona toni mielosi amalgamati a quelli che ricordano caramello tostato e caffè, con un finale che riporta a sapori dolci e intensi del cacao.